



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

**Институт
гуманитарных
наук и искусств**

А. В. ЛАНСКИХ

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОЙ РЕЧИ

Учебное пособие



Министерство образования и науки Российской Федерации

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

А. В. Ланских

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОЙ РЕЧИ

Учебное пособие

Екатеринбург
УрФУ
2016

УДК 81'271.2:005.32(075.8)

ББК 81.055.5513я73

Л22

Рецензенты: доц. кафедры общего языкознания и русского языка *Т. В. Гоголина* (Уральский государственный педагогический университет);

завкафедрой русского и иностранных языков д-р филол. наук, проф. *И. Н. Борисова* (Гуманитарный университет)

Научный редактор — канд. филос. наук, доц. *И. В. Родина*

Ланских, А. В.

Л22 Культура деловой речи : учебное пособие / А. В. Ланских. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 87, [1] с.

ISBN 978-5-321-02517-8

Пособие содержит краткий теоретический курс по культуре деловой речи, а также тестовые задания и список тематической литературы.

Предназначено для студентов всех форм обучения (нефилологов) высших учебных заведений.

Подготовлено с учетом требований государственного образовательного стандарта.

УДК 81'271.2:005.32(075.8)

ББК 81.055.5513я73

ISBN 978-5-321-02517-8

© Уральский федеральный университет, 2016

© Ланских А. В., 2016

Предисловие

«Заговори, чтобы я тебя увидел». Эти слова древнегреческого философа Сократа не теряют своей актуальности и сегодня. Интеллект, характер, интересы человека отражаются в том, что и как он говорит — быстро или медленно, сжато или многословно, логично или сумбурно. Общение является одной из важнейших составляющих труда квалифицированных специалистов. Поэтому владение грамотной речью, вербальными и невербальными инструментами коммуникации необходимо для каждого человека, нацеленного на реализацию в профессии и карьерный успех.

Речеведческие дисциплины в вузе ориентированы на углубление общих представлений о современном русском литературном языке и направлены на повышение уровня практического владения его нормами; их цель — выработка навыков осмысленного использования языковых средств, что способствует эффективной коммуникации и результативной профессиональной деятельности.

Как правильно ставить ударения? Как склонять числительные? Как определять род несклоняемых существительных? Как грамотно строить сложные предложения? Как подготовиться к публичному выступлению? Вот лишь некоторые вопросы, ответы на которые получают студенты в ходе освоения дисциплин, посвященных языку деловых коммуникаций. Теоретические основы культуры речи в профессиональной среде представлены в предлагаемом учебном пособии. Материалы пособия сопровождаются тестами, адаптированными для оценивания знаний студентов в рамках балльно-рейтинговой системы.

Глава 1

Язык и речь. Особенности деловой речи

Базовыми для курса «Культура деловой речи» являются такие взаимосвязанные понятия, как *язык* и *речь*.

Язык — это сложная знаковая система, которая служит для формирования и передачи мыслей, выражения чувств, общения людей. Язык регулирует межличностное и социальное взаимодействие, координирует практическую деятельность, участвует в формировании мировоззрения и национального образа мира, обеспечивает накопление и хранение информации.

Определение «знаковая система» отражает основные принципы устройства языка. Знак есть материальный объект, который используется для передачи информации. Важнейшие свойства знака таковы: преднамеренность (знак специально используется для передачи определенного смысла), двусторонность (знак имеет две стороны: внутреннюю, смысловую — план содержания и внешнюю, материальную — план выражения), конвенциональность (выбор материального выражения знака условен), обусловленность (на смысл знака влияет его место в контекстной знаковой системе). Языковая система занимает среди знаковых систем центральное место. При этом основным языковым знаком является слово, обязательно имеющее две стороны — план выражения (звуковой ряд или графический образ) и план содержания (значение, а точнее — совокупность сем, фрагментов значения). Например, слово «стол», представляющее собой последовательность

четырёх звуков, означает «предмет мебели, состоящий из опоры и горизонтальной поверхности, служащий обычно для работы, принятия пищи и т. д.».

Мы можем набрать ряд букв на клавиатуре «абвг». Это не слово, не знак, так как этот объект не соотносится ни с каким предметом в окружающем нас мире. Словом не будет являться и набор сем без означающего.

Кроме слова, в языке существуют и другие знаки — единицы языка. Эти единицы характеризуются разными свойствами, между которыми часто трудно найти общее (например, морфема и текст), поэтому в языке выделяют несколько уровней: уровень звуков, уровень морфем, уровень слов, уровень предложений. Каждый уровень объединяет однотипные единицы — все звуки, все морфемы, все слова, все предложения. В языке действует закон сочетаемости — объединяются единицы одного уровня, в результате возникают единицы более высокого уровня (объединение звуков создает морфемы, морфемы объединяются в слова и т. д.). Между единицами разных уровней устанавливается иерархический вид связи.

Знаковой природой обладают все единицы языка, кроме фонем — исходных лингвистических элементов. Звук не имеет содержания, так как не соответствует никакой реальности в окружающем мире. Сравним с другими единицами языка: так, суффикс «-тель» (морфемный уровень) означает лицо по действию (читатель, учитель и т. д.). Предложение означает ситуацию: «Идет дождь», «Темнеет».

Язык как система знаков представляет собой сложное единство взаимосвязанных и взаимодействующих единиц, которые функционируют только в целом. Для удобства изучения выделяют разделы языкознания: фонемы изучает фонетика, морфемы — морфемика, предложения — синтаксис... Слово как центральная языковая единица рассматривается в аспекте всех ярусов языка: с точки зрения значения — в лексикологии, как часть речи — в морфологии,

с точки зрения функционирования в предложении — в синтаксисе. Основными разделами в изучении языка являются фонетика, лексикология, морфология и синтаксис. Морфология и синтаксис объединяются в один общий раздел, называемый грамматикой.

Роль языка в истории цивилизации переоценить трудно. По этому поводу можно вспомнить слова филолога и философа Михаила Бахтина: «Язык, слово — это почти все в человеческой жизни». Само появление и существование человека неразрывно связано с языком и им обусловлено. Развитие языка напрямую связано с развитием человеческого интеллекта. Известно, например, что у неандертальцев артикуляционный аппарат и левое полушарие головного мозга, отвечающее за речь, не были развиты в нужной степени. Для общения они использовали жесты и короткие звуки — этого было достаточно лишь для привлечения внимания и простейших указательных операций. Современный язык характеризуется полифункциональностью.

Главное назначение языка — служить универсальным средством общения, поэтому основная функция языка — коммуникативная. Кроме этого, с помощью языка человек познаёт окружающий мир и себя в нем, при участии языка формируется мышление как отдельного человека, так и всего человеческого общества, то есть язык выполняет когнитивную функцию. В качестве примера реализации когнитивного потенциала языка можно привести эвенкийский язык. В жизни эвенков, их хозяйственной деятельности огромное значение имеет снег. Поэтому лексика, связанная со снегом по различным его признакам, очень широко представлена и в эвенкийском языке. Снег получает название по времени выпадения или в зависимости от толщины покрова, он именуется по-разному исходя из размера и плотности хлопьев. Мокрый снег с ветром, густой снег с сильным ветром, слой зернистого снега под плотным настом, редкий пушистый снег — эти и множество других разновидностей снега имеют в языке эвенков самостоятельные названия.

Можно говорить также об эмоциональной функции (посредством языка выражаются эмоции), фатической (контакто-устанавливающей) функции, а также функции воздействия (некоторые примеры: гипноз, нейро-лингвистическое программирование, колыбельные, заговоры, речевые установки). Язык используется также для создания, хранения и передачи информации, что определяет кумулятивную функцию, а также служит для описания самого себя (метаязыковая функция). У языка есть эстетическая функция (речь как языковой продукт является эстетическим объектом) и аксиологическая функция, позволяющая выражать в речи оценки объектов окружающей действительности.

Все перечисленные функции реализуются только в процессе использования языка, то есть в речи.

Речь — это, во-первых, специфическая человеческая деятельность, реализующая те возможности, которые потенциально содержатся в языке; во-вторых, результат, продукт этой деятельности, то есть текст. Язык существует вне зависимости от кого-либо, от чьего-то сознания и даже от того, пользуются ли им вообще. Язык может быть «мертвым», таким, на котором не говорят (например, латынь). Речь всегда жива, она материальна: в устной форме она звучит, в письменной — фиксируется с помощью различных графических средств (значков, букв, иероглифов и т. д.).

Язык как система знаков абстрактен, речь конкретна, она разворачивается во времени и пространстве, зависит от конкретной ситуации, создаётся конкретным человеком в конкретных условиях для конкретной аудитории, и потому речь всегда неповторима.

Язык принадлежит всем, в нем заключен опыт поколений людей, целого народа. Речь индивидуальна и субъективна, она отражает личный опыт человека, его вкусы и пристрастия, которые проявляются в отборе языковых средств.

К отличительным особенностям речи относятся также ее преднамеренность и целеориентированность (речь возникает как реакция на события действительности), линейность (речь разворачивается последовательно). Кроме того, речь не ограничивается только языковыми средствами, она создается в том числе с помощью невербальных, несловесных средств — интонации, жестов, мимики и т. д.

Все указанные отличия речи от языка не противопоставляют эти лингвистические феномены, а, скорее, доказывают их неразрывную связь и взаимообусловленность.

Специфика речи определяется контекстом. Если говорить об особенностях речевого взаимодействия (общения, коммуникации) в деловой сфере, то нужно отметить следующие черты:

- целенаправленность: деловая коммуникация возникает на основе и по поводу определенной деятельности, связанной с достижением необходимого результата;

- регламентированность: стороны деловой коммуникации выступают в формальных (официальных) статусах, которые определяют необходимые нормы и стандарты (в том числе этические) поведения людей;

- повышенная ответственность коммуникантов за процесс и результат делового общения. Важно уметь правильно сформулировать цели разговора, определить интересы партнёров, обосновать собственную позицию. Кроме этого, необходимо помнить о том, что во многих случаях результаты деловой коммуникации обладают юридической значимостью (например, документы). Особое внимание уделяется отбору речевых средств. В деловом общении не допускается использование просторечия, бранных слов, жаргонизмов, диалектизмов и т. п. Владение литературным языком, знание специфики официально-делового функционального стиля речи в ряде организаций включаются в должностные инструкции сотрудников.

Тест № 1¹

Дополните высказывания:

1. Язык — это...

- А) правила написания слов;
- Б) знаковая система;
- В) продукт речевой деятельности;
- Г) совокупность текстов.

(2 балла)

2. К отличительным чертам речи не относится / не относятся...

- А) зависимость от контекста;
- Б) индивидуальность и субъективность;
- В) целеориентированность;
- Г) абстрактность.

(2 балла)

3. Знаками языка могут быть...

- А) слова;
- Б) словосочетания;
- В) смыслы;
- Г) морфемы.

(2 балла)

4. Основная функция языка — это ...

- А) коммуникативная функция;
- Б) когнитивная функция;
- В) эмоциональная функция;
- Г) эвристическая функция.

(2 балла)

¹ Здесь и далее в тестовых заданиях верный ответ может включать как один, так и несколько пунктов.

5. К особенностям деловой речи не относится / не относятся...

- А) регламентированность;
- Б) свободный выбор языковых средств;
- В) строгое соблюдение коммуникативных ролей;
- Г) отсутствие заранее сформированных целей общения.

(2 балла)

Глава 2

Современный русский язык и его структура

Русский язык, сложившийся в XVI–XVII вв. в связи с образованием Московского государства, относится к восточнославянской группе языков. Наиболее близкими к русскому являются украинский и белорусский языки. Русский язык — восьмой в мире по численности владения им как родным и пятый в мире по общей численности говорящих на нем. Это самый распространенный славянский язык. В 2013 г. русский язык стал вторым по популярности в Интернете (первое место занял английский язык).

Помимо России, население которой составляет сегодня более 143 миллионов человек, на русском языке говорят на территории ближнего и дальнего зарубежья. Родным русский язык считают более 200 миллионов человек, хорошо владеют русским свыше 300 миллионов человек, а всего в мире в той или иной степени знают русский язык около 500 миллионов человек.

Русский язык — рабочий язык СНГ, один из шести официальных языков ООН.

Вопрос о позициях русского языка в мире, о перспективах его влияния сегодня является спорным. Неоднозначной является ситуация в странах бывшего Советского Союза, объединенных общим прошлым с русским языком в качестве государственного. До сих пор немалую долю населения здесь составляют носители русского языка, которые считают его родным. В некоторых странах — например, в Белоруссии (русский язык — государствен-

ный), Казахстане, Киргизии (русский язык приравнен к официальным) — позиции русского языка являются довольно сильными. В других странах русский язык признан языком национального меньшинства (Украина) или иностранным (прибалтийские страны). В Таджикистане и Узбекистане русский язык является средством межнационального общения.

В странах дальнего зарубежья интерес к русскому языку обусловлен прежде всего экономическими причинами — потребностями в установлении и поддержании деловых контактов с россиянами. Так, в Турции русский язык получил популярность в связи с развитием туристической индустрии. В Европе курсы русского языка пользуются спросом у бизнесменов, желающих чувствовать себя уверенно в ситуации переговоров. Большой интерес к русскому языку проявляют в Индии и Китае на фоне расширения экономического, политического и научно-технического сотрудничества с Россией².

Языковое пространство объединяет всех говорящих на данном языке, независимо от их места жительства, пола, возраста, образования. Неоднородность языкового пространства, его социальная и территориальная дифференциация отражается в языке.

В самом общем виде в структуре общенационального языка выделяются следующие разновидности: общенародный (литературный) язык, который используется обществом как основное средство коммуникации, и языки ограниченного употребления: диалекты, жаргоны и просторечие.

Диалекты — разновидности национального языка, которые служат средством общения коллектива, объединенного территориально. Диалекты существуют только в устной форме, служат для обиходно-бытового общения, характеризуются набором фонетических, грамматических и лексических различий. Значения

² Используются данные Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы (Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы: справ.-аналит. материалы. — СПб.: МАПРЯЛ, 2015).

диалектизмов прозрачны только для их носителей. Например, такие уральские диалектизмы, как *вихотка* — «мочалка», *свороток* (*своротка*) — «небольшой поворот», не будут понятны жителям Центральной России. Одно и то же явление в различных диалектах (говорах) может обозначаться разными лексемами. Например, вечерние собрания молодежи, по данным словарей диалектизмов, в разных уголках России назывались так: посиделки, вечерки, досветки, избушки, сборы, шумихи, посидки. Некоторые диалектные слова могут совпадать со словами литературного языка, но употребляются в говорах с другими значениями. Например, слово «погода» в литературном языке означает «состояние атмосферы в данном месте, в данное время», а в некоторых говорах это же слово указывает на совершенно определенное состояние атмосферы: «ясный, солнечный день» (*хорошо гулять в погоду*) — в Орловской, Курской областях, «дождь или снегопад» (*сильная погода, так и метет*) — в Костромской, Ярославской, Тамбовской областях.

Лингвисты выделяют в русском языке три крупные группы территориальных диалектов: севернорусские, южнорусские, среднерусские. Обратим внимание на фонетические различия говоров, так как понимание звуковых особенностей языка является важной составляющей культуры речи, литературного произношения.

Итак, для севернорусских говоров (распространенных на территории к северу от Москвы, в Ярославской, Костромской, Вологодской, Архангельской и некоторых других областях) характерны оканье (различение звуков *о* и *а* не только под ударением, но и в безударном положении), произношение звука *г* взрывного (такого же, как в литературном языке), выпадение звука между гласными в глагольных формах типа *знаешь, знает* и т. п., твердый звук *т* в глагольных формах типа *идет, поют* (черта, характерная и для литературного произношения). Для южнорусских говоров (распространенных к югу от Москвы, в Смоленской, Калужской, Тульской, Орловской, Воронежской и некоторых других

областях) характерны аканье — когда в неударных слогах на месте *о* и *а* произносится звук, близкий к *а* (такое же произношение характерно и для литературного языка), произношение *г* щелевого, или фрикативного (звук *х* с голосом), мягкий звук *т* в глагольных формах 3 лица: *идеть*, *поють*. Среднерусские говоры занимают промежуточное положение между севернорусскими и южнорусскими говорами и территориально, и по основным характеристикам: в них присутствуют черты и той, и другой диалектной группы: аканье, *г* взрывной и *т* твердый в глагольных формах. Именно среднерусские говоры являются базой литературного произношения.

Отметим некоторые специфические черты уральского произношения: быстрый темп речи; сильная редукция гласных в сочетании с тенденцией к оканью, нередко — проглатывание звуков (*понимашь*) и даже слогов (*грит*), что приводит к эффекту «каши во рту»; так называемая «висячая интонация» — необоснованное содержательно повышение тона в конце предложения.

Просторечие — одна из форм национального языка, которая не имеет собственных признаков системной организации и характеризуется набором языковых форм, нарушающих нормы литературного языка. Базу носителей просторечия составляют горожане с невысоким уровнем образования, однако просторечные языковые единицы употребляют и люди с высшим образованием. Просторечие не имеет территориальных границ, используется в неофициальной, бытовой обстановке, обычно в устной форме. Просторечие может проявляться в области фонетики (например, неверные ударения: *звОнит*, *катАлог*), лексики (например, грубые слова и выражения: *доходяга*, *козел* — по отношению к человеку), грамматики (например, склонение несклоняемых заимствованных слов: *в кине*; неверное управление: *достичь до цели*).

Жаргон — разновидность языка, характерная для общения людей, объединенных общностью занятий, интересов, социального положения и т. п. Служит средством распознавания «своих», знаком принадлежности к определенной социальной или професси-

ональной группе. Для жаргона характерно прежде всего наличие специфической лексики и фразеологии. Примеры жаргонизмов: *некус* — первокурсник, *флаг* — шпаргалка (студенческий жаргон).

Профессиональные жаргоны — это подязыки, используемые в профессиональной среде для непринужденного делового общения. Например: *юрик* — юридическое лицо, *физик* — физическое лицо (в банковской сфере), *рыба* — набросок текста (в журналистике) и т. д. Профессионально ограниченная форма языка может проявляться не только на лексическом уровне. Например, возможны ненормативные ударения: *осУжденный* (в сфере правосудия), *выборА* (в политической сфере), *пОлоса* (в журналистике) и т. д.

Жаргон находится за пределами литературного языка, является параллельным неформальным способом речевого общения. По сравнению с литературным языком жаргон беден в лексическом отношении, ограничен по функциональным возможностям, поэтому приверженность жаргону обедняет речь, зачастую делает ее грубой и вульгарной. В то же время в своих рамках (как дополнительное специфическое языковое явление в неформальной коммуникативной среде) жаргон культурно-речевой опасности не представляет и, более того, даёт возможности для создания новых выразительных средств.

Основная форма существования национального языка — это литературный язык. К основным признакам литературного языка относятся нормированность — наличие норм, правил речевого употребления; кодифицированность — закреплённость языковых норм в специальной литературе; устойчивость — относительная стабильность, традиционность языковой системы; полифункциональность — использование литературного языка в различных сферах деятельности.

Интересна точка зрения известного лингвиста М. В. Панова, который так определял сущность литературного языка: «...если в одной из синхронных разновидностей языка данного народа преобладает нефункциональное многообразие единиц (оно меньше,

чем в других разновидностях), то эта разновидность служит литературным языком по отношению к другим». Например, литературному *оттуда, их, его* соответствуют нелитературные варианты *от-теда, оттудова, оттедова; ихний, ихный; евоный, евойный* и др. То есть языковые единицы, принадлежащие литературному языку, универсальны и понятны для всех носителей языка.

Если описывать литературный язык в социолингвистическом аспекте, то в соответствии с исследованиями лингвиста Л. П. Крысина, можно отметить такие характеристики его носителей:

- русский язык является для них родным;
- родились и/или длительное время живут в городе;
- имеют высшее или среднее образование, полученное в учебных заведениях с преподаванием всех предметов на русском языке.

Литературный язык существует как в письменной (продуманной заранее, монологической), так и в устной (спонтанной, диалогической) форме. Книжная речь обслуживает политическую, законодательную, научную, управленческую сферы общения, а разговорная речь используется в непринужденной (обиходно-бытовой, семейной и т. д.) обстановке.

ТЕСТ № 2

Дополните высказывания:

1. К литературной форме существования национального языка относится/относятся:

- А) просторечие;
- Б) жаргон;
- В) язык деловых бумаг;
- Г) диалекты.

(2 балла)

2. Современный русский литературный язык — это...
- А) язык художественной литературы;
 - Б) кодифицированная разновидность национального языка;
 - В) язык людей, объединенных одной профессией;
 - Г) совокупность исконно русских слов.
- (2 балла)
3. Основное качество литературного языка — это...
- А) нормативность;
 - Б) выразительность;
 - В) письменная форма существования;
 - Г) устная форма существования.
- (2 балла)
4. Диалект — это...
- А) территориальная разновидность литературного языка;
 - Б) территориальная разновидность национального языка;
 - В) разновидность языка, понятная людям одной профессии;
 - Г) речь малообразованных носителей языка.
- (2 балла)
5. Жаргон — это...
- А) территориальная разновидность национального языка;
 - Б) речь малообразованных носителей языка;
 - В) разновидность национального языка, функционирующая внутри определенной социальной группы;
 - Г) разновидность литературного языка, функционирующая на определенной территории.
- (2 балла)

ГЛАВА 3.

Функциональные стили русского языка

Условия коммуникации, задачи, которые ставят перед собой участники общения, определяют специфику использования языка. Так, например, речь в официальной обстановке отличается от той, которая используется в неофициальной ситуации, поэтому деловые письма пишутся иначе, чем личные. Наиболее крупные разновидности литературного языка, которые обслуживают определенные сферы коммуникации и характеризуются специфическими принципами отбора и использования языковых средств, называются функциональными стилями. Уместно будет привести слова Джонатана Свифта: «Нужные слова в нужном месте — вот подлинное определение стиля».

Функциональные стили не представляют собой замкнутой системы. Основная часть языкового материала — общезыковые, межстилевые средства. Границы между функциональными стилями подвижны. Однако всегда выделяются определенные стилиевые доминанты. Умение видеть эти доминанты и выстраивать в соответствии с ними собственное речевое поведение является важнейшим признаком наличия у человека речевой культуры, а знание функциональных стилей является обязательным для многих профессий.

Обычно выделяют следующие функциональные стили: научный, официально-деловой, публицистический, художественный, разговорный.

В пределах одного стиля в зависимости от цели и адресата выделяются более конкретные стилевые разновидности — подстили. Каждый подстиль представляет собой совокупность определенных жанров, т. е. относительно устойчивых типов текстов.

Для описания функциональных стилей мы будем ориентироваться на следующие параметры:

- 1) сфера использования стиля;
- 2) система подстилей, жанровое наполнение;
- 3) языковые особенности, создающие стилевую окраску речи.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ

Сфера использования научного стиля — наука и образование. В научной речи преследуются цели наиболее точного, логичного, однозначного выражения мысли. Аргументированные умозаключения следуют в выверенной последовательности. Научный текст создается как цепочка «шагов», отражающая логику авторского рассуждения.

Перечислим основные подстили научного стиля, указывая их цели, адресатов и приводя примеры жанров:

- собственно-научный подстиль (составляет ядро научного стиля): цель — изложение сущности явлений, адресат — ученые, некоторые жанры: монография, диссертация, научная статья, тезисы, доклад;
- учебно-научный подстиль: помимо изложения сущности явлений дополнительно осуществляется функция обучения; адресат — обучающийся, некоторые жанры: учебник, методические указания, лекция;
- научно-популярный подстиль: помимо изложения сущности явлений дополнительно осуществляется функция популяризации научных знаний; адресат — неспециалисты

в данной сфере, некоторые жанры: научно-популярная статья, научно-популярная телевизионная программа.

Научный текст любого подстиля, созданный в рамках любой специальности, имеет сложную организацию: в нем можно условно выделить два уровня информации — фактическую, непосредственно об объекте исследования, и информацию о том, как автор организует эту фактическую информацию. На пути от постановки проблемы к решению исследовательской задачи автор научного текста квалифицирует свои действия (используя такие глаголы, как *рассмотреть, проиллюстрировать, отметить* и т. д.), сообщает о своих целях (*коротко обрисуем, рассмотрим варианты, предложим классификацию*), фиксирует фазы отдельных действий или всего исследования (*на этом закончим обзор*). Активно используются такие слова и словосочетания, как: *таким образом, поэтому, итак, между тем, однако, следовательно, в результате, далее, в связи с этим* и т. д.

Специфика подачи фактической информации определяется требованием объективности. Обязательными являются ссылки на научную традицию: приводятся цитаты, библиографические сведения. Кроме этого, научный текст предполагает отказ от языковых средств, связанных с передачей эмоций: не используется эмоционально окрашенная лексика, экспрессивные модели предложений; явное предпочтение отдается нейтральному порядку слов, повествовательной интонации. Разговорная и просторечная лексика в научном стиле отсутствует. Для лексики научного стиля характерно наличие терминов — слов или сочетаний слов, являющихся точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки (*инвариант, дискурс, вербализация* и т. д.), а также использование слов с абстрактным значением (*процесс, данные, структура, параметры*).

Если говорить об особенностях словообразования в научной речи, то следует отметить активное использование приставок *анти-* (*антиномия, антитела*), *би-* (*биполярный*), *квази-* (*квази-*

количественный), *сверх-* (*сверхновый*), суффиксов абстрактных существительных — *-ость*, *-изм*, *-ни* (*е*) и др. Нередко применяется словосложение.

К морфологическим средствам научного стиля относятся:

- использование единственного числа существительного в значении множественного (*Полосатый шакал распространен повсеместно в Центральной и Южной Африке*);
- преобладание глаголов настоящего времени (*ученые исследуют...*);
- частое употребление причастий и деепричастий (*рассматриваемые теории, анализируя факты*);
- использование сложных предлогов и союзов: *в заключение, в продолжение, благодаря тому что, ввиду того что* и др.

В синтаксисе научных текстов отмечается:

- наличие прямого порядка слов;
- «нанизывание» родительных падежей (*определение условий кристаллизации магмы*);
- широкое использование вводных слов и выражений (*безусловно, бесспорно, в сущности, во-первых, во-вторых, с одной стороны, с другой стороны*);
- употребление глагольно-именных сочетаний: *оказывать помощь* (вместо *помогать*); *применять воздействие* (вместо *воздействовать*);
- преобладание сложноподчиненных предложений, часто с несколькими придаточными (*Известно, что если в разных языках сходно звучат такие слова, о которых можно с большей долей уверенности сказать, что они существовали еще в глубокой древности, то это объясняется родством данных языков*).

Перечисленные черты научного стиля могут проявляться с большей или меньшей степенью строгости в зависимости от адресата, подстиля, жанра, принадлежности текста к гуманитарному или техническому знанию.

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ РЕЧИ

Официально-деловой стиль обслуживает сферу официально-деловых отношений, возникающих между государственными органами, различными организациями или внутри них, организациями и частными лицами в процессе их служебной, хозяйственно-производственной и юридической деятельности. Обычно выделяют следующие подстили официально-делового стиля:

- собственно официально-деловой (в некоторых источниках — канцелярский, обиходно-деловой), в рамках которого находятся такие разнообразные жанры, как заявление, должностная инструкция, приказ, договор и т. д.;
- законодательный, связанный с деятельностью высших органов государственной власти (конституция, законы, указы, постановления и т. д.);
- дипломатический, обслуживающий государственные международные отношения (декларация, коммюнике — официальное сообщение о событиях международного характера, международный договор и т. д.).

Участники официально-деловой коммуникации выступают как носители определенных социальных функций. Ситуации, возникающие при таком общении, в максимальной степени типичны, что и порождает типичное поведение их участников, специфику которого определяет требование точности, не допускающей интолкувания, стереотипность (стандартность, шаблонность) построения и наполнения текстов; официальный, неличный характер изложения.

Названные черты официально-делового стиля отражаются не только в системе языковых средств, но и в неязыковых способах оформления конкретных текстов: в композиции, рубрикации, выделении абзацев, т. е. в трафаретном оформлении многих деловых документов.

Рассмотрим основные языковые особенности официально-делового стиля. Официально-деловая лексика включает в себя,

во-первых, слова и фразеологизмы, имеющие соответствующую канцелярскую окраску (*истец, протокол, удостоверение личности* и т. д.), во-вторых, межстилевые, безоценочные единицы, многие из которых, являясь нейтральными, часто используются в официально-деловых текстах как штампы (*ставить вопрос, выразить несогласие* и т. д.). Для деловой речи характерно использование отглагольных существительных (*прибытие транспорта, обслуживание населения* и т. д.), причастий (*данный, указанный, назначенный* и т. д.), возвратных глаголов (*гарантируется, назначается* и т. д.), глаголов в форме инфинитива (*запретить, разрешить, обязать* и т. д.), что подчеркивает беспристрастность, безличность изложения. Использование первого лица допустимо только в рамках отдельных жанров (например, при оформлении доверенности). Чаще всего изложение ведется в настоящем времени.

В деловой речи употребляются сложносокращенные слова, аббревиатуры (*спецназ, ООН, МВФ* и т. д.). Для построения предложений применяются сложные союзы, отыменные предлоги (*в силу, за счет, вследствие того что, ввиду того что* и т. д.). Предложения нередко осложнены обособленными оборотами и рядами однородных членов.

Основная форма использования официально-делового стиля — письменная, однако некоторые его жанры существуют и в устной форме, характеризуясь теми же языковыми особенностями.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Публицистический стиль — это стиль общественно-политической литературы, средств массовой информации, ораторской речи. Тематика текстов публицистического стиля, адресованных массовой аудитории, разнообразна и разнопланова. Основной разновидностью публицистического стиля традиционно считается газетно-публицистический подстиль, включающий такие

жанры, как статья, интервью, очерк, репортаж и т. д. Также среди публицистических подстилей можно назвать рекламный и ораторский.

Как правило, автор ставит перед собой задачу не только доступно информировать читателя или слушателя о чем-то, но и выразить свое отношение к событию, а также сформировать определенную позицию адресата. Эти две функции — информативная и воздействующая — определяют состав и организацию языковых средств данного стиля. Информативная функция требует использования общеупотребительной, нейтральной лексики, стандартов, клише (например, *курс реформ, непредсказуемые последствия* и т. д.). Воздействующая функция определяет оценочность, экспрессивность, эмоциональность, выразительность публицистической речи. При этом в рамках одного текста могут совмещаться книжные слова, относящиеся к высокой лексике (*отчизна, свершения, помыслы* и т. д.), и разговорные, нередко сниженные и даже жаргонные лексемы (*беспредел, кайф, кинуть, замочить, разборка* и т. д.). В целом лексика и фразеология очень разнообразны — используются в том числе и заимствованные слова, и неологизмы, а также средства выразительности — метафоры, эпитеты и т. д. Распространено употребление формы первого лица — ведь повествование часто ведется от лица автора. Динамичность, экспрессию, объемность придают публицистической речи различные синтаксические конструкции — фразы с пропуском слов (*Все лучшее — детям; Наука — производству* и т. д.), назывные предложения, особенно в заголовках, вопросительные, восклицательные предложения (*А как расценивать отношение к языку, которым мы говорим?*), вводные конструкции (*по словам аналитиков, по сообщению информформантств* и т. д.), парцелляция — разделение высказывания на части, каждая из которых оформляется как отдельное предложение (*Так они и просидели весь вечер. Говорили обо всем. О своих чувствах. О музыке. О книгах*). Публицистические тексты обычно диалогичны по своей сути, так как говорящий часто обращается

к адресату или подразумевает его реакции (*подумайте, оцените, каждый из нас знает о том, что...*).

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

Художественный стиль (стиль художественной литературы) занимает особое положение в системе стилей, так как его статус вызывает споры среди лингвистов. Часть ученых полагает, что выделять отдельный художественный стиль не следует, так как в художественной литературе смешиваются языковые черты остальных стилей. В рамках другого подхода — общепринятого — художественный стиль выделяется как самостоятельный: отмечается наличие особой сферы его употребления — художественной литературы — и особой функции — эстетической. Основные подстили и примеры жанров художественного стиля: прозаический (роман, повесть, рассказ и т. д.), драматургический (драма, комедия и т. д.), поэтический (поэма, стихотворение и т. д.).

Основные черты художественного стиля — образность и проявление авторской индивидуальности. Через картину внешней, объективной реальности автор художественного текста выражает свое субъективное мироощущение, воздействуя на чувства и мысли читателя или слушателей. Широко используются метафора, метонимия, олицетворение и другие специфические выразительные средства, а также средства других стилей и нелитературные элементы языка (диалектизмы, жаргонизмы, просторечие).

РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Разговорный стиль употребляется в условиях непринужденного общения, в сфере неофициальных отношений (обиходно-бытовые ситуации, семейная обстановка и т. д.). Темы разговорной

речи разнообразны и определяются потребностями коммуникантов. Преобладающая форма бытования разговорной речи — устная (беседа, разговор и т. д.), но некоторые жанры реализуются и на письме (частные письма, общение в интернет-форумах и т. д.). В системе функциональных стилей разговорная речь противопоставляется книжным стилям.

Разговорная речь спонтанна, всегда конкретно адресована, рождается «здесь и сейчас», и в отличие от речи других стилей, диалогична, то есть может прерываться или менять направление в зависимости от контекста. Широко используются невербальные (неречевые) средства — жесты, мимика, позы, интонация.

Разговорная речь не столь строга в соблюдении норм литературного языка. На уровне фонетики допускается неполное произношение звуков, слогов, слов, быстрый темп речи. Разговорная лексика отличается эмоциональностью, оценочностью (*дыхнуть*, *вляпаться* и т. д.); конкретная лексика преобладает над абстрактной. Усматривается тенденция к экономии речевых усилий, что проявляется в сокращении названий (*зачетка*, *общага*, *трень* и т. д.), замене словосочетаний одним словом (*сгущенное молоко* — *сгущенка* и т. д.), употреблении слов с «опустошенным», «универсальным» значением (например, *штука*: *я буду чай с этой штукой*).

В разговорной речи широко используются личные глаголы, минимально — причастия, деепричастия, краткие прилагательные. Часто употребляются личные местоимения (*я*, *ты*, *мы*...), междометия (*ох*, *ой*, *увы*...), частицы (*же*, *ну*, *ведь*...).

Для синтаксиса разговорных текстов также характерно стремление к выразительности и экономии языковых средств, неподготовленность. Это проявляется в частом употреблении неполных (*Я в магазин*), безличных (*Жарко сегодня*), вопросительных (*Когда придешь?*), побудительных (*Давай скорее!*) предложений, в свободном порядке слов (*В столовую как пройти?*), в особых сказуемых (*А она опять плясать*), использовании вводных и вставных

конструкций (*Наверное, придет Зинаида (она моя сестра двоюродная)*). Чаще всего в разговорной речи используются простые предложения.

ТЕСТ № 3

1. Установите соответствие между жанрами и типами функциональных стилей:

- | | |
|-----------------------|---|
| 1) разговорный | А. Репортаж, интервью, заметка |
| 2) публицистический | Б. Элегия, ода, послание |
| 3) научный | В. Лекция, монография, реферат |
| 4) художественный | Г. Заявление, доверенность, служебная записка |
| 5) официально-деловой | Д. Беседа, разговор, спор |

(2 балла)

2. Установите соответствие между словом (словосочетанием) и функциональным стилем:

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) разговорный | А. Труженики полей |
| 2) научный | Б. Мера пресечения |
| 3) официально-деловой | В. Танцующее пламя |
| 4) художественный | Г. Белиберда |
| 5) публицистический | Д. Выдвинуть гипотезу |

(2 балла)

3. Определите функционально-стилевую принадлежность приведенного текста:

«Факсимиле используется при рассылке письма на несколько адресов и при копировании текста письма. В этом случае на подлиннике ставится личная подпись, а на копиях — факсимиле»:

А) официально-деловой;

- Б) публицистический;
- В) разговорный;
- Г) художественный.

(2 балла)

4. Определите, признаки какого стиля речи имеет следующее выражение: «В результате несчастного случая наступила временная нетрудоспособность»:

- А) художественного;
- Б) разговорного;
- В) официально-делового;
- Г) публицистического.

(2 балла)

5. Для какого стиля речи характерны следующие признаки: логичность изложения, точность, наличие специальной терминологии? Выберите верный вариант ответа:

- А) научный;
- Б) художественный;
- В) разговорный;
- Г) публицистический.

(2 балла)

ГЛАВА 4

Культура речи. Языковая норма.

Словари русского языка

Под культурой речи понимается владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи³.

Культура речи имеет три взаимодополняющих аспекта: нормативный, коммуникативный, этический.

Прежде всего культура речи предполагает правильность речи, то есть соблюдение норм литературного языка. Но этот нормативный компонент не имеет смысла без умения применять его в процессе реального общения. Выбор языковых средств, нужных в конкретной ситуации, навыки выстраивания ясной, точной речи, использование арсенала выразительных средств языка — все это составляющие коммуникативного аспекта культуры речи. Очень важным является и этический аспект культуры речи — знание и умелое использование формул речевого поведения в определенных ситуациях общения (знакомство, приглашение, приветствие, расставание, выражение просьбы, благодарности, извинения, поздравления и т. д.). Этический компонент культуры речи накладывает запрет на использование сквернословия в процессе обще-

³ Также понятие «культура речи» используется для обозначения специальной науки и соответствующей учебной дисциплины.

ния, предписывает уважительное, вежливое отношение коммуникантов друг к другу. Таким образом, учет основных характеристик культуры речи позволяет сделать деловое общение более эффективным, нейтрализовать возможные конфликтные ситуации.

Вернемся к понятию языковой нормы — центральному понятию речевой культуры.

Языковая норма (литературная норма) — исторически сложившиеся правила речевого использования, признанные обществом как образцовые в определенный период развития литературного языка.

Языковая норма отражает закономерные процессы и явления, происходящие в языке, и поддерживается языковой практикой. Основные источники языковой нормы — классические и современные литературные произведения, средства массовой информации, распространенное современное употребление, данные опросов носителей языка, лингвистические исследования. Норма способствует устойчивости и общепонятности литературного языка, защищая его от загрязнения диалектными, жаргонными и просторечными элементами. Так реализуется основная функция литературного языка — культурная.

Нормы охватывают все уровни и формы языка, и в соответствии с этим выделяются следующие типы норм:

- орфоэпические и акцентологические (реализуются в устной форме языка);
- словообразовательные;
- лексические;
- грамматические;
- коммуникативные;
- орфографические и пунктуационные (реализуются в письменной форме языка).

Классификация норм может проводиться и по другим основаниям, например по степени обязательности, единственности нормативного варианта.

Различаются нормы императивные (строго обязательные) и диспозитивные (вариантные).

Императивная норма регламентируется характеристиками «правильно-неправильно», «нужно-нельзя». Из двух вариантов употребления языковой единицы один является верным (*красИ-вее, кладёт, звонит*), а другой – ошибочным (*красивЕе, ложит, звОнит*).

Диспозитивная норма предусматривает возможность выбора между двумя вариантами употребления языковой единицы. В литературном языке существуют равноправные варианты, например: *одновреМенно* и *одновРеменно*, *МАРкетинг* и *маркЕтинг*. Однако чаще один вариант (в словарной статье он дается первым) является рекомендуемым, а второй – допустимым при определенных условиях, на которые в словарях указывают пометы (ремарки-комментарии). Например: *шприц*, *шпрИца*, *мн. шпрИцы*, *шпрИцев* // у медиков *ед. шприцА*, *мн. шприцЫ*, *шприцОв* (вариантное употребление ограничено сферой профессионального общения). В некоторых случаях один вариант может соответствовать «старшей» норме, а другой – «младшей», более современной. Например, вариант *йогУрт*, сопровождающийся в орфоэпических словарях пометой «устар.», допустим в пределах правильного, но постепенно уходит из активного употребления. Рекомендуется более современная норма ударения – *йОгурт*.

Норма способствует единству и устойчивости литературного языка, однако, как и язык в целом, она развивается, обновляется. То, что было нормой в прошлом столетии и даже 15–20 лет назад, сегодня может стать отклонением от нее. Рассмотрим, например, слово *кофе*, изначально освоенное носителями русского языка в варианте «кофий». Со временем этот вариант потерял популярность, оставив в языке след в виде мужского рода слова «кофе». При этом заимствованные, несклоняемые существительные в русском языке относятся к среднему роду (*метро, шоссе, кафе* и т.д.). Конечно, в этой парадигме лексема мужского рода «кофе» выделилась, а потребность в унификации речевого употребления послужила причиной постоянных морфологических ошибок, связанных с ро-

дом «неформатного» существительного. В последние десятилетия *кофе* как существительное среднего рода кодифицировано, т. е. зафиксировано в словарях и справочниках, признано разговорной лексической единицей. Это означает, что такой вариант словоупотребления уже не считается ошибкой, допустим в непринуждённом общении, но не может быть использован в иных ситуациях, например, в деловом общении необходимо употребить традиционно нормативный вариант — *кофе* как существительное мужского рода: *крепкий кофе*.

Обновление нормы — явление закономерное. Развитие общества, изменение социального уклада, появление новых реалий (к примеру, развитие цифровой реальности, меняющей формы использования языка) приводят к необходимости изменения норм.

Информация о нормах языка содержится в лингвистических словарях и справочниках. В отличие от энциклопедических словарей, описывающих понятия (вещи, реалии), лингвистические словари описывают слова (их грамматические формы, лексическое значение, ударение, правописание). Остановимся подробнее на характеристике лингвистических справочных изданий.

Выделяют словари одноязычные (словари родного языка, не подразумевающие перевод материала на другой язык) и словари двуязычные (созданные специально для перевода). Изучая русский язык или встречаясь с вопросами по его использованию, мы прежде всего обращаемся к различным одноязычным словарям: фразеологическим, диалектным, словарям иностранных слов, неологизмов, ономастическим словарям, словарям синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, этимологическим словарям, словообразовательным, словарям трудностей, орфографическим и т. д.

Словари, дающие информацию лишь об отдельных свойствах слова, называют частными, или аспектными. Лингвистические словари, представляющие разнообразие сведения о слове, называют общими, или комплексными. К ним относятся толковые сло-

вари, которые традиционно не только объясняют значение слова, но и описывают его грамматические и стилистические свойства, представляют типичные словосочетания и фразеологические обороты, в которых употребляется лексема, дают сведения о его правильном написании, ударении и произношении.

Особого упоминания требует классификация словарей по их адресату, в соответствии с которой выделяются словари общие (имеющие неограниченного адресата), учебные (предназначенные, к примеру, для школьников, для иностранцев, изучающих русский язык) и специализированные (например, для политиков, работников телевидения и радио).

Необходимо отметить, что в 2009 г. Правительством Российской Федерации был утвержден список грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации. Приведем этот список:

1. Орфографический словарь русского языка / сост. Б.З. Букчина, И. К. Сазонова, Л. К. Чельцова. — М. : АСТ-ПРЕСС, 2008. — 1288 с.

2. Грамматический словарь русского языка : Словоизменение / сост. А. А. Зализняк. — М. : АСТ-ПРЕСС, 2008. — 794 с.

3. Словарь ударений русского языка / сост. И. Л. Резниченко. — М. : АСТ-ПРЕСС, 2008. — 943 с.

4. Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий / сост. В. Н. Телия. — М. : АСТ-ПРЕСС, 2008. — 782 с.

Документ вызвал оживленную дискуссию в российских академических кругах и средствах массовой информации. Возникли вопросы к отбору лексикографических источников: в перечне не оказалось таких авторитетных изданий, как «Справочник по русскому языку» Д. Э. Розенталя, «Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник» В. В. Лопатина, «Словарь русского языка» С. И. Ожегова. Однако чиновники пояснили, что утвержденный список не является окончательным и будет расширен.

Кроме этого, сразу после обнародования списка многие российские СМИ предположили, что словари из данного перечня закрепляют новые правила русского языка, которые теперь станут обязательными. В частности, недоумение журналистов вызвало введение двойных норм при использовании ряда слов. Например, в «Словаре ударений русского языка» И. Л. Резниченко как нормативное приводится словоупотребление *договор* с ударением на первый слог и *йогурт* с ударением на последний слог. Однако журналисты оставили без внимания соответствующие пометы: форма слова *йогурт* с ударением на последний слог обозначена как устаревающая, а ударение на первый слог в слове *договор* допускается только в разговорной речи.

Умение работать со словарями по русскому языку и культуре речи необходимо в повседневной жизни, учебной и профессиональной деятельности. Современные технические возможности позволяют обращаться к словарям, размещенным в свободном доступе в сети Интернет. Одним из наиболее авторитетных источников справочной информации в российском сегменте сети Интернет является портал «Грамота» (www.gramota.ru).

ТЕСТ № 4

Выберите верные варианты ответов:

1. Понятие «культура речи» включает следующие из перечисленных составляющих:

- А) свободное использование в речи возможностей всех разновидностей национального языка;
- Б) умение выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения;
- В) владение нормами литературного языка;
- Г) знание теоретических основ лингвистики.

(2 балла)

2. Особая область языкознания, занимающаяся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по умелому пользованию языком, — это...

- А) стилистика;
- Б) культура речи;
- В) риторика;
- Г) поэтика.

(2 балла)

3. Языковая норма — это...

- А) совокупность правил использования языковых средств в определенный период развития языка;
- Б) однозначное восприятие, недвусмысленность;
- В) употребление слова в соответствии со словарным значением;
- Г) употребление слова в одновременном соответствии с правилами произношения и лексической сочетаемости.

(2 балла)

4. Языковая норма с течением времени...

- А) меняется;
- Б) не меняется;
- В) исчезает;
- Г) перестает фиксироваться в словарях.

(2 балла)

5. К лингвистическим словарям не относится...

- А) орфографический словарь;
- Б) этимологический словарь;
- В) энциклопедический словарь;
- Г) фразеологический словарь.

(2 балла)

ГЛАВА 5

Качества хорошей речи

Хорошая речь — это целесообразная речь, успешная для адресанта и эффективная для адресата. Она адекватна коммуникативному контексту: реализуется в нужной для данной ситуации разновидности литературного языка, в соответствующей ситуации формы речи — устной или письменной. Хорошая речь строится в соответствии с национальными традициями общения и этическими нормами. Говорящий при этом использует богатые выразительные возможности языка.

Качества хорошей речи (коммуникативные качества речи) — это такие ее параметры, которые позволяют охарактеризовать речь как эффективную. С их помощью говорящий или пишущий добивается осуществления своей коммуникативной цели в процессе общения.

Хорошая речь является показателем культуры речи говорящего, указывает на умение человека применять на практике соответствующие знания. Рассмотрим основные параметры хорошей речи, объемно характеризующие ее в трех аспектах: нормативном, коммуникативном и этическом.

1. Правильность речи — это соответствие речи нормам литературного языка. Типология норм была освещена в предыдущей главе («Культура речи. Языковая норма. Словари русского языка»); орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические и синтаксические нормы будут подробно рассмотрены далее;

сведения об орфографических (касающихся правил отражения слов на письме) и пунктуационных (связанных с употреблением знаков препинания) нормах закреплены в «Правилах русской орфографии и пунктуации» — официально утвержденном в 1956 г. своде правил правописания. На основе указанных правил составлены различные справочники по орфографии и пунктуации. Наиболее авторитетными из них традиционно считаются справочники по правописанию Д. Э. Розенталя.

2. Точность речи — это соотнесение значения слов и словосочетаний со смысловой и предметной сторонами речи. В связи с этим качеством речи можно процитировать слова Вергилия: «Мы должны стремиться не к тому, чтобы нас всякий понимал, а к тому, чтобы нас нельзя было не понять». Действительно, речь становится точной тогда, когда автор речи, с одной стороны, знает, о чем и что именно он хочет сказать, чего хочет добиться своей речью, а с другой стороны, на основе осознанного понимания своей речевой задачи отбирает из всех возможных языковых и речевых средств те, которые позволяют наиболее успешно решить эту задачу («Кто ясно мыслит — ясно излагает»).

Можно говорить о двух типах речевой точности.

Во-первых, это фактическая точность — соответствие речи фактам и событиям, нашедшим в ней отражение. Например, искажение фамилии или имени обычно негативно воспринимается их носителем. Вспомним Дейла Карнеги, который говорил о том, что «самые приятные звуки для человека — это звуки его собственного имени».

Во-вторых, это лексическая точность — соответствие слов и выражений тем значениям, которые данные слова и выражения имеют в языке. Вот пример нарушения лексической точности в тексте интернет-новости: *22 июня состоялась премьера-инаугурация ресторана «Люксор»*.

Согласно словарному толкованию, *инаугурация* — это торжественная процедура вступления в должность главы государства. В приведенном контексте слово употребляется неточно.

3. Ясность речи — это понятность и доступность речи для восприятия, ориентация говорящего на диалог с адресатом. Ясность речи предполагает использование лексики, понятной для адресата, средств диалогизации и невербальных средств.

Примером нарушения ясности речи может служить рекламное объявление-приглашение на развлекательное мероприятие, опубликованное в Интернете и ряде печатных общегородских СМИ Екатеринбурга в 2013 году. Рассмотрим его фрагмент:

GUYS PARTY

Пинг-понг, мужская парикмахерская barbershop Kontora, татуировки, учебная трасса по лонгбордам, красная копейка и старая «бэха», настоящий сеновал и игра в кикер. Мужчины одобряют.

INSPIRE МИМИ

Самая нежная и романтическая зона на фестивале. Air we inspire (с) и все, как любят девочки. Мастер-класс по ободкам и скрапбукингу, фотосессии среди нежных фонариков, фроузен-йогурты, укладки причесок.

Ясность речи нарушается из-за слишком частого и не всегда оправданного смешения в тексте кириллического и латинского графических написаний, а также множества заимствований, значение которых не является широко известным для массового читателя («лонгборды», «кикер», «скрапбукинг», «фроузен-йогурты»).

4. Логичность речи — это ее последовательность и непротиворечивость. Данное качество фокусируется на вербализации (то есть реализации в речи) мыслительных операций и отвечает, во-первых, за отсутствие ошибок в процессе построения смысловой структуры текста, во-вторых, за правильное отображение речевого замысла. В качестве распространенных логических ошибок можно назвать неудачный порядок слов (*Ассистенту приходилось многое объяснять* — неясно, он или ему объясняют?), сочетание несопоставимых понятий (*Он работал в Уральском университете и за рубежом* вместо *Он работал в России и за рубежом*).

5. Чистота речи — это отсутствие в ней элементов нелитературного характера: бранной лексики, жаргонизмов и т. д., а также слов-«паразитов» и так называемых «заполнителей пауз» (э-э-э, м-м-м). Причины засорения речи и лингвистические, и психологические: низкий уровень языковой подготовки, бедный словарный запас, неумение подбирать слова для оформления своих мыслей, коммуникативная неуверенность; что касается бранной лексики, то некоторые исследователи указывают на психобиологическую оправданность ее употребления — но только как экстремального средства сброса отрицательных эмоций в исключительных случаях. Необходимо уяснить: если речь не отвечает требованию чистоты, то это ведет к затруднению ее восприятия и снижению эффективности коммуникации. К примеру, привычка говорящего употреблять в речи такие слова, как *значит, как бы, в общем-то, по большому счету, понимаешь* и т. д., может концентрировать внимание слушателей не на содержании высказывания, а на подсчитывании слов-паразитов.

6. Богатство речи — качество речи, которое демонстрирует уровень языковой компетенции говорящего: количество и разнообразие языковых средств, находящихся в употреблении индивида, умение пользоваться интонационными, стилистическими, жанровыми и другими ресурсами языка. Людям лингвоинтенсивных профессий, например руководителям, политикам, юристам, менеджерам, необходимо иметь как можно больший запас слов и постоянно заботиться о его расширении. Богатство речи предполагает навык говорящего использовать синонимы, благодаря которым можно передать оттенки значений (например, *красивый — чудесный, прекрасный, восхитительный, великолепный* и т. д.), фразеологизмы (устойчивые выражения), пословицы и поговорки, крылатые слова (меткие выражения, получившие распространение — известные цитаты из литературы, кино, высказывания знаменитых людей) и т. д. Это помогает избегать в устной и письменной речи повторения одних и тех же слов, делает речь красочной и разнообразной.

7. Выразительность речи — качество речи, акцентированное на эстетических характеристиках речевых произведений: яркости, образности. Выразительность речи создается самыми разными способами, в числе которых — отбор специальных средств выразительности (тропов и фигур речи), воздействующих на воображение слушателей.

К тропам относятся метафора (так называемое «скрытое сравнение»: *«Целый день осыпаются с кленов силуэты багряных сердец»*, — Н. Заболоцкий), эпитет («художественные» определения: *дремучее невежество, леденящая вежливость*), сравнение (*«Факты — это воздух ученого»*, — И. Павлов), гипербола (преувеличение: *я миллион раз об этом говорил*), литота (преуменьшение: *в двух шагах отсюда*), перифраз (перифраза, парафраз — замена обычного однословного наименования чего-либо описанием существенных черт: *Северная Пальмира (Санкт-Петербург), цветы жизни (дети)*) и т. д.

Фигуры речи — это приемы стилистического синтаксиса, формы особого строения текста. К фигурам речи относятся антитеза (противопоставление: *ученье — свет, а неученье — тьма*), градация (расположение элементов речи в порядке возрастания или убывания значений: *я вас прошу, я вас очень прошу, я вас умоляю*), повторы начальных и заключительных элементов частей высказывания (анафора и эпифора соответственно), риторический вопрос (вопрос, не требующий ответа, а служащий для утверждения или отрицания чего-либо), вопросно-ответные формы построения текста.

В деловой коммуникации требование выразительности актуально в таких речевых ситуациях, как поздравление, презентация и т. д.

8. Уместность речи — это содержательная и внешняя согласованность речи с целью и условиями общения. Это качество речи заставляет вспомнить высказывание Аристотеля, который утверждал: «Стиль должен соответствовать излагаемому предмету и данному случаю».

Так, например, эпитеты и метафоры, рассмотренные нами выше, уместны в поздравительной речи, но не являются уместными в канцелярских жанрах официально-делового стиля; неполные предложения уместны в разговоре коллег, но не являются уместными в докладе на конференции.

Необходимо считаться с человеком, с которым вы общаетесь, а также с местом, где вы находитесь, с настроением и состоянием окружающих. Важно учитывать национальную специфику общения.

Нарушения уместности разнообразны. Так, например, если говорить об уместности невербального поведения, то улыбка в России не является коммуникативным требованием, в отличие от США. Если говорить о тематике общения, то, к примеру, в самолете нельзя заводить разговоры о воздушных катастрофах, за столом — о вещах, которые могут испортить аппетит.

Кроме того, один и тот же речевой поступок может быть в одних случаях вполне уместным, а в других — нет. Например, неуместно прерывать выступающего до истечения регламента, но если регламент истек, то реплика, напоминающая об этом, может оказаться вполне уместной.

ТЕСТ № 5

Дополните высказывания:

1. Коммуникативным качеством хорошей речи не является...
 - А) богатство;
 - Б) выразительность;
 - В) эмоциональность;
 - Г) точность.

(2 балла)

2. Богатство речи как коммуникативное качество определяет...

- А) разнообразие речи;
- Б) правильность речи;
- В) четкость речи;
- Г) выразительность речи.

(2 балла)

3. Логичность речи выделяется на основе соотношения...

- А) речь — язык;
- Б) речь — мышление;
- В) речь — адресат;
- Г) речь — действительность.

(2 балла)

4. Выразительность речи предполагает знания и умения употреблять в речи...

- А) метафору, метонимию, синекдоху;
- Б) жаргонизмы;
- В) имена существительные, имена прилагательные, глаголы;
- Г) просторечие, диалектизмы.

(2 балла)

5) Чистой называется речь, в которой...

- А) нет чуждых литературному языку элементов;
- Б) содержится множество олицетворений, сравнений, метафор;
- В) использованы сложные синтаксические конструкции;
- Г) применяются разнообразные интонационные средства.

(2 балла)

ГЛАВА 6

Орфоэпические нормы

Каждому из нас приходилось задумываться над тем, как правильно сказать: *договОр* или *дОговор*, *опЕка* или *опЁка*, *обеспЕчение* или *обеспечЕние*. На эти вопросы отвечает орфоэпия — раздел языкознания, изучающий нормы произношения (орфоэпические нормы) и ударения (акцентологические нормы). Соблюдение норм произношения и ударения имеет важное значение. Орфоэпические ошибки мешают воспринимать содержание высказывания, негативно влияют на речевой имидж говорящего. Каковы же правила литературного произношения и ударения, на которые необходимо ориентироваться?

Для начала обратимся к истории русского литературного произношения.

Его основы закладывались в XVI–XVII вв. на базе московского говора. Это объясняется тем, что Москва уже в то время являлась крупным торговым и деловым центром, где встречались представители разных территорий страны.

В XIX в. в конкуренцию с московским вступило петербургское произношение, которое не изменило произносительную норму, однако оказало большое влияние на орфоэпическую систему литературного языка. В частности, это коснулось произношения возвратных частиц в соответствии с написанием (в московском произношении возвратные частицы произносились твердо), а также окончаний прилагательных. Иллюстрацией этому может

служить фрагмент стихотворения М. Ю. Лермонтова «Парус» (1832):

...Белеет парус одинокий
В тумане моря голубом!..
Что ищет он в стране далекой?
Что кинул он в краю родном?..

Обратим внимание на прилагательные «одинокий» и «далекой». Если учесть, что в стихотворении была использована точная рифма, становится ясно, как произносилось во времена Лермонтова окончание слова «одинокий». Сегодня мы произносим это слово в точном соответствии с его письменной формой.

Постепенно в русском литературном языке сформировалась единая произносительная норма⁴. Одной из важных ее составляющих является редукция (ослабление артикуляции) безударных гласных: они произносятся менее четко и длительно, чем ударные. Для литературного произношения характерно так называемое «аканье», когда в безударной позиции на месте букв *о* и *а* после согласных произносится звук, более близкий к *а*, и «иканье», когда в безударной позиции на месте букв *и* и *е* после согласных произносится звук, более близкий к *и*. В области согласных основными законами являются оглушение звонких согласных в конце слова (например, в словах *хлеб*, *друг*), уподобление звуков в сочетании глухого и звонкого согласных⁵ (например, в словах *пробка*, *сгубить*), выпадение одного из согласных при их скоплении (например, в словах *участник*, *поздно*, *праздник* и т. д.).

Следует обратить внимание на сочетание *чн*, так как при его произношении нередко допускаются ошибки, что связано с колебанием нормы — наследием конкуренции московского и петер-

⁴ О региональной специфике русского произношения рассказывается в главе «Современный русский язык и его структура».

⁵ Перед сонорными согласными и звуком (в) уподобления не происходит (например, в словах *оплата*, *квартира*).

бургского произношения. По современным нормам сочетание *чн* так и произносится — *чн*, однако рекомендуется произносить его как *ин* в женских отчествах *Ильинична*, *Фоминична*, *Никитична* и в отдельных словах: *горчи́чный*, *деви́чник*, *конечно́* (вводное слово), *наро́чно*, *пра́чечная*, *пу́стячный*, *скворе́чник*, *ску́чно*, *яични́ца*. Некоторые слова с сочетанием *чн*, в соответствии с современной нормой, произносятся двояко: *бу́лочная*, *копее́чный*, *поря́дочный*. В отдельных случаях различное произношение сочетания *чн* служит для смысловой дифференциации слов: *сердечный́ удар* — *сердечный́ друг*.

Немало трудностей в произношении возникает из-за неразличения в печатном тексте букв *е* и *ё*, так как для их обозначения употребляется, как правило, один графический символ — *е*. Нужно запомнить два ряда слов:

1) с буквой *е* и звуком *э*: *а́фера*, *о́пека*, *бы́тие*, *жи́тие*, *осе́длый*, *недоу́менный*;

2) с буквой *ё* и звуком *о*: *безнаде́жный*, *плате́жеспособный*, *ново́рождённый*, *манё́вры*, *блёткльи́*, *одноимённый*.

В некоторых парах слов различное значение сопровождается разным звучанием ударного гласного: *исте́кший (срок)* — *истёкший (кровью)*, *кри́чит как о́глашенный* — *ука́з, о́глашённый у́тром* и т. п.

Сложности вызывает произношение заимствованных слов в связи с их необычным звуковым обликом. В некоторых словах иноязычного происхождения на месте безударного *о* произносится нередуцированный звук *о* (например, в словах: *трио́*, *какао́*, *биостимуля́тор*, *вето́*, *брутто́*, *нетто́* и др.), на месте безударного *э* — нередуцированный звук *э* (например, в словах: *э́гида*, *эволю́ция* и др.).

Определенные трудности связаны с произнесением в заимствованных словах твердого или мягкого согласного перед буквой *е*. В большинстве русских слов *е* является показателем мягкости предыдущих согласных, например: *зе́лёный лес*. В заимствованных

словах твердость согласного в подобных случаях может сохраняться (например, в словах: *интервью, демпинг, темп*). Тенденция орфоэпической нормы заключается в переходе от твердого произношения к мягкому (например, в слове *декан*: [дэкан] → [декан]). В большинстве случаев согласный смягчается (например, в словах: *академия, бассейн, берет, бежевый, вексель, вензель, дебют, девиз, декламация, декларация, депеша, инцидент, комплимент, компетентный, корректный, музей, патент, термин, фанера, шинель*). В некоторых случаях сохраняется твердое произношение (например, в словах: *компьютер, бизнесмен, менеджер, аннексия, вундеркинд, гантель, гротеск, де-факто, де-юре, идентичный, Интернет, интернет-магазин, карате, кафе, кашне, кодекс, кортеж, коттедж, миллиардер, модель, модерн, отель, портмоне, резюме, реноме, супермен*; а также в некоторых иностранных именах и фамилиях: *Вольтер*). В некоторых случаях допустимы оба варианта (например, в слове *агрессия*).

При произношении некоторых слов (не только иноязычного происхождения) иногда появляются ошибочные лишние звуки. Обратите внимание на такие слова, как *инцидент, прецедент, компрометировать, конкурентоспособный, констатировать, чрезвычайный, учреждение, будущий*.

Рассматривая произносительные нормы, нельзя не вспомнить слова выдающегося отечественного лингвиста А. А. Реформатского, который называл орфоэпию «штучным товаром» и «беззаконием». Действительно, каждое отдельно взятое слово с точки зрения орфоэпии может жить по своим собственным законам. Внешняя форма слов может быть похожей, а произношение — отличаться. Например, если сравнить слова *риелтор, клиент* и *абитуриент*, то можно увидеть, что во всех этих словах есть сочетание *ие* и второй ударный компонент. Однако произношение *риЕлтор* (а не *риЭлтор*) считается просторечным, с *клиентом* все наоборот, а *абитуриент* можно произнести, используя любой из этих способов.

Перейдем к обзору акцентологических норм — норм ударения.

Акцентологические нормы являются наиболее подвижными нормами русского языка, обновляясь каждые 7–8 лет, и являются наиболее сложными для усвоения. Это объясняется, во-первых, большим количеством вариантных форм, колебаний в постановке ударений (например, *одноврЕменно* и *одновременЕнно*, *мАркетинг* и *маркЕтинг*); во-вторых, влияние на языковую ситуацию оказывает специфика русского ударения: с одной стороны, его подвижность — способность перемещаться с одного слога на другой при изменении одного и того же слова (например, *семьЯ* — *сЕмьи*, *хожУ* — *хОдишь*), с другой стороны — разноместность, то есть незакрепленность ударения на определенном слоге слова, что отличает русское ударение от ударения в некоторых других языках (французском, польском и др.). Русское ударение может падать на любой слог слова, например: *кнИга*; *картИна*; *магазИн*; *произношЕние*; *стоматологИческий*. Кроме этого, в русских словах может быть дополнительное ударение: *желЕзнодорожнЫй*.

Освоение акцентологических норм происходит путем запоминания и обращения к орфоэпическим словарям. Также обратите внимание на некоторые действующие в русском языке закономерности, оказывающие определенное влияние на нормы ударения.

1. В многосложных словах ударение тяготеет к центру слова. Более трех неударных слогов подряд обычно не встречается в употребительных словах. К формам, закрепившимся в результате действия этой тенденции, можно отнести прилагательное *средневековОвый* (не рекомендуемая устаревшая форма *средневековОй*). Как ненормативный пример назовем форму *нефтепрОвод* (то же в слове *газопровод*) с ударением на предпоследний слог, появившуюся в результате действия вышеназванной тенденции и под влиянием лексемы *прОвод*.

2. В существительных мужского рода ударение нередко перемещается ближе к началу слова. В некоторых случаях эта тенденция приводит к ошибкам в постановке ударений: например,

в словах *договор, каталог, километр, алфавит*.

3. В существительных женского рода закономерность обратная: перемещение ударения ближе к концу слова. Уже в качестве нормативных выступают формы *кулинарИя, симметрИя, индустрИя*, причем в последнем случае вариант, появившийся в результате действия тенденции, практически вытеснил из речевой практики старую форму *индУстрия*.

4. В прилагательных колебание ударения происходит с тенденцией к перемещению ударения ближе к концу слова (ударение смещается на суффикс или даже на окончание). Назовем для примера форму *возрастнОй* (исходный вариант *вОзрастный*, сейчас уже не является нормативным). В некоторых случаях образцовыми признаются два варианта: *запаснОй — запАсный, лАвровый — лаврОвый*. Однако есть и примеры императивности старой формы: *сливОвый (не сливОвый), договОрный (не договорнОй)*.

5. В глаголах на -ить в формах настоящего (будущего) времени с XIX века произошел перенос ударения с окончания на основу. Если раньше нормативно было говорить «Ты солИшь», «Ты дружиШь», то теперь правильными формами являются только «сОлишь» и «дрУжишь». Однако следует обратить внимание на то, что некоторые глагольные формы до сих пор сохранили ударение на окончании во всех личных формах. Так, исключениями из правил стали глаголы *звонИть, включИть, углубИть, вручИть, облегчить* и некоторые другие.

6. Ударение в кратких формах прилагательных и страдательных причастий прошедшего времени всегда стоит на основе, и только в форме единственного числа женского рода оно переносится на окончание, например: *сОздан — создана — сОзданы; взят — взята — взяты; занят — занята — зАняты; начат — начата — нАчат*.

7. Во многих глаголах в прошедшем времени только в форме женского рода ударение стоит на окончании, например: *понять — поняла — поняли; начать — начал — начала — начали*

(но: *класть* — *клал* — *клала* — *клали*). В некоторых случаях ударение играет смысловоразличительную роль, например: *ирИс* (сорт конфет) и *Ирис* (растение).

Нередко носители языка, которые сталкиваются с той или иной сложностью в сфере ударения и произношения, задаются вопросом: кто решает, какой вариант правильный? Орфоэпические нормы, закрепленные в лингвистических словарях (их список содержится в данном пособии), устанавливаются учеными — специалистами в области фонетики. Кодификаторы орфоэпии взвешивают все «за» и «против» каждого из встречающихся вариантов, при этом принимая во внимание разные факторы: распространенность произносительного варианта, его соответствие объективным законам развития языка. Они устанавливают относительную силу каждого довода за произносительный вариант. Распространенность варианта важна, но это не самый сильный довод в его пользу: бывают и распространенные ошибки. Кроме того, специалисты по орфоэпии не спешат утвердить новый вариант, придерживаясь разумного консерватизма: литературное произношение и ударение не должны меняться слишком быстро, оно должно быть устойчиво, ведь литературный язык связывает поколения, объединяет людей не только в пространстве, но и во времени.

ТЕСТ № 6

Выберите верные варианты ответов:

1. Ударение поставлено правильно в словах:

- А) жАлюзи;
- Б) обеспЕчение;
- В) договОр;
- Г) красИвее.

(2 балла)

2. Ударение поставлено неправильно в словах:

- А) языковОе чутье;
- Б) языкОвые ошибки;
- В) языковАя колбаса;
- Г) языковЬе нормы.

(2 балла)

3. Твердый согласный перед Е произносится в словах:

- А) компьютер;
- Б) термин;
- В) де-факто;
- Г) корректный.

(2 балла)

4. Буквосочетание ЧН произносится как [шн] в словах:

- А) Ильинична;
- Б) конечно;
- В) конечный;
- Г) точно.

(2 балла)

5. Литературное произношение наиболее близко...

- А) произношению жителей Севера России;
- Б) произношению жителей Юга России;
- В) произношению жителей Центральной части России;
- Г) произношению жителей Урала.

(2 балла)

ГЛАВА 7

Лексические нормы

Лексические нормы — это нормы употребления слов, нормы выбора слова в точном значении, закрепившемся в литературном языке и зафиксированном в толковых словарях. Нарушение лексических норм приводит к двусмысленностям, речевой избыточности, коммуникативным неудачам.

Рассмотрим наиболее распространенные лексические ошибки.

Смещение паронимов

Паронимы — это слова, которые близки по звучанию, но имеют различия в значении; образованы от одного корня с помощью разных приставок и суффиксов, принадлежат одной части речи. Пример паронимичной пары: *представить* и *предоставить*⁶.

Паронимы следует отличать от омонимов — слов, которые звучат одинаково, но часто не имеют ничего общего не только в значении, но и в происхождении (например, *брак* — супружество (от русского глагола «брать») и *брак* — изъян — от нем. Brack).

⁶ *Представить* — 1) предъявить, сообщить: *представить список сотрудников, представить доказательства*; 2) познакомить с кем-либо: *представить коллективу нового работника*; 3) ходатайствовать (о повышении, о награде): *представить к очередному званию*; 4) составить, обнаружить: *представить значительную ценность*; 5) мысленно вообразить: *представить (себе) картину боя*; 6) изобразить, показать: *представить в смешном виде*.

Предоставить — 1) отдать в чье-то распоряжение, пользование: *предоставить транспортные средства*; 2) дать право, возможность сделать, осуществить что-либо: *предоставить отпуск, предоставить слово*; 3) разрешить действовать самостоятельно или оставить без присмотра: *предоставить самому себе; предоставить дело случаю*.

Примеры ошибочного употребления паронимов: *одеть пальто* (вместо правильного *надеть пальто*), *заглавная роль* (вместо *главная роль*), *экономичный человек* (вместо *экономный человек*), *оплатить за проезд* (вместо *заплатить за проезд*), *поставить роспись* (вместо *подпись*) в документе.

Для уточнения значений слов-паронимов следует обращаться не только к толковым словарям, но и к словарям сочетаемости, словарям трудностей и специальным словарям паронимов.

Речевая избыточность, или многословие, — нарушение требования краткости и ясности речи. Речевая избыточность связана с двумя типами ошибок — плеоназмом и тавтологией.

Плеоназм (от греч. *pleonasmos* — «излишество») — это многословие, возникающее в результате употребления в одном предложении слов с близким лексическим значением. Примеры плеоназмов: *прейскурант цен* (прейскурант — это список цен), *свободная вакансия* (вакансия — это свободная, незамещенная должность), *в марте месяце* (в слове «март» уже заключено понятие месяца). Избыточными являются и такие словосочетания, как *первый дебют*, *памятный сувенир*, *собственная автобиография*, *местные аборигены*, *совместное сотрудничество*.

Тавтология (от греч. *tauto* — то же самое, *logos* — слово) — это неоправданное повторение однокоренных слов в одном предложении или речевом фрагменте. Классический пример тавтологии — *масло масляное*. Другие примеры этой лексической ошибки: *чувствовать тяжелое чувство*, *это явление является*, *его ответное чувство возникло в ответ на эти слова*.

Нарушение лексической сочетаемости — неверное соединение слов друг с другом. Например, мы можем сказать *каштановые волосы*, но ошибочным будет словосочетание *каштановые глаза* (правильно — *карие*), хотя формально волосы и глаза в данном случае могут быть одного цвета. Семантически близкие прилагательные *длинный*, *долгий*, *продолжительный* употребляются с разными словами: *длинный путь*, *долгие вечера*, *продолжи-*

тельный период. В некоторых случаях выбор той или иной лексики объясняется наличием дополнительного оттенка в значении: например, в словосочетании *неизбежная победа* (прилагательное *неизбежный* имеет негативный смысловой оттенок, может употребляться в сочетании с существительными *война, болезнь* и т. д.).

Отдельно следует сказать о нарушении стилистической сочетаемости слов. Многие слова закреплены за определенной сферой коммуникации. Например, канцеляризмы (*надлежащий, указанный* и т. д.) употребляются в письменной деловой речи. А так называемые профессионализмы — разговорные наименования того или иного явления — можно употреблять только в неофициальной обстановке, но не в документах. Речь идет, например, о таких словах, как *платежка* (платежное поручение), *нал/безнал* (наличный/безналичный расчет), *оперативка* (оперативное совещание), *кадровик* (работник отдела кадров), *физик/юрик* (физическое/юридическое лицо).

Частной разновидностью нарушения лексической сочетаемости являются ошибки в употреблении фразеологизмов.

Фразеологизм — это устойчивое сочетание, обладающее постоянным лексическим составом и постоянной грамматической формой. Устойчивость — отличительная черта фразеологизма.

Распространенные ошибки в употреблении фразеологизмов:

1. Смещение фразеологических оборотов, например:

Этот конфликт не стоит выеденного гроша («не стоит выеденного яйца» — «не стоит ломаного гроша»).

2. Замена слова: во фразеологизме может быть заменено слово — в результате сближения по сходству значений или звучания, например:

*Нужно перечислить львиную часть от городского бюджета ме-
дучреждениям* (правильно *львиную долю*, причина — сходство значений слов *доля* и *часть*).

Лексические ошибки всегда возникают при употреблении иноязычных слов без учета их значения. Например: *Бестселлером сезона стала эта новая стиральная машина* (*бестселлер* — популярная, быстрее других раскупаемая книга).

В связи с этим типом ошибок вспоминаются слова Владимира Ивановича Даля: «Мы не гоним анафемой все иностранные слова из русского языка, мы больше стоим за русский склад и оборот речи, но к чему вставлять в каждую строчку: моральный, оригинальный, натура, артист, грот, пресс, гирлянда и сотни других, когда без малейшей натяжки можно сказать то же самое по-русски? Разве нравственный, подлинный, природа, художник, пещера хуже?...»

Прокомментируем некоторые конкретные случаи нарушения лексических норм:

— *цены дешевые/дорогие* — ошибка возникает из-за смешения слов на основе смежности («высокая цена дорогого товара»);

— *температура холодная/теплая* — ошибка возникает из-за смешения слов на основе смежности явлений «*холодная погода* — *низкая температура воздуха*».

Того же типа ошибка появляется в сочетании слова «температура» с глаголами: *Температура воздуха прогреется только до пятнадцати градусов* (норма: *воздух прогреется до 15 градусов; температура поднимется до 15 градусов*).

Как отмечают исследователи-лингвисты, большой недостаток современной речи — обилие варваризмов и вульгаризмов, нагромождение ненужных иностранных слов и сниженной лексики. Наблюдается широкое проникновение лексики деклассированных элементов в речь остальных слоев общества: *канать, шухер, беспредел, блат, бочку катить, клево, ксива, шарашкина контора, мент* и др.

Чтобы не допускать лексических ошибок, рекомендуется внимательно относиться к своей устной и письменной речи, вдумываться в используемые слова и словосочетания, при необходи-

мости обращаться к толковым и аспектным словарям (словарям паронимов, синонимов, иноязычных слов).

ТЕСТ № 7

Выберите верные варианты ответов:

1. Плеоназм — это...

- А) ошибка, вызванная неправильным использованием слов, близких по звучанию, но разных по значению;
- Б) ошибка, вызванная нарушением лексической сочетаемости слов;
- В) ошибка, вызванная употреблением близких по значению и потому лишних слов;
- Г) ошибка, вызванная неоправданным повторением однокоренных слов.

(2 балла)

2. Тавтология — это...

- А) ошибка, вызванная неоправданным повтором однокоренных слов;
- Б) ошибка, связанная с неверным употреблением фразеологизма;
- В) ошибка, вызванная нарушением порядка слов;
- Г) ошибка, вызванная нарушением лексической сочетаемости.

(2 балла)

3. Паронимы — это...

- А) слова, частично совпадающие по значению, но совершенно разные по форме;
- Б) слова, частично совпадающие по форме и значению;

В) слова, частично совпадающие по форме, но совершенно разные по значению;

Г) слова, противоположные по значению.

(2 балла)

4. Правила лексической сочетаемости нарушены в предложениях:

А) Этот фильм оказал на нее неизгладимое впечатление;

Б) У меня складывается мысль о том, что вы неверно представляете ситуацию;

В) Они сыграли важную роль в этой истории;

Г) Образование имеет большое значение в жизни человека.

(2 балла)

5. Правильно построены словосочетания:

А) одеть пальто;

Б) одеть ребенка;

В) представить возможность;

Г) представить докладчика.

(2 балла)

ГЛАВА 8.

Морфологические нормы

Морфологические нормы — это нормы, которые регулируют образование форм слов. Ошибки в области морфологических норм встречаются в устной и письменной речи достаточно часто. С чем это связано?

Объясняется это, во-первых, сложной грамматической структурой русского языка (наличием разнообразных падежных, видо-временных и прочих форм). Так, глагольная парадигма (система форм слова) включает в себя более 100 форм. При этом некоторые слова могут иметь неполную парадигму (*пылесосить*, *победить*, *убедить* и др.). Во-вторых, к ошибкам в речи приводит наличие вариантов грамматического употребления слов, при этом только часть этих вариантов находится в рамках литературной нормы. В качестве примера можно привести слово *манжеты*. В форме именительного падежа единственного числа правильными являются два варианта: *манжет* (м.р.) / *манжета* (ж.р.). А глагол *хотеть* в формах 2 и 3 лица множественного числа тоже имеет по два варианта: *хотим/хочем*, *хотят/хочут*, но только варианты *хотим* и *хотят* являются литературными. В-третьих, в русском языке существует ряд параллельных моделей образования слов, что также приводит к появлению ошибок в речи, например: заявить *ходательство* (вместо *ходатайство*).

Влияние на речь носителей языка оказывает также тенденция к анализиру — неизменяемости слов в речи. Это проявляется,

например, при склонении числительных: *на совещании присутствовало более двести пятьдесят* (вместо *двухсот пятидесяти*) человек.

Рассмотрим некоторые разновидности морфологических затруднений.

ТРУДНЫЕ СЛУЧАИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ

Ошибки в употреблении имен существительных связаны с неверным употреблением рода некоторых слов, а также с нарушением правил словоизменения.

Сложности, связанные с определением рода имен существительных

От рода существительных зависит грамматическое строение предложений. В зависимости от рода существительных говорящий выбирает форму прилагательных, глаголов и т. д. Какие сложности могут возникнуть с определением рода?

Род некоторых существительных необходимо запомнить. Например: *тюль* — м. р., *шампунь* — ж. р.

Стоит обратить внимание на существительные, обозначающие профессии, род занятий (*врач, профессор, бухгалтер, директор* и т. д.). Если такие существительные указывают на лиц женского пола, то своей грамматической принадлежности к мужскому роду они не меняют, но получают согласование с глаголом в форме женского рода. Например:

Прежний бухгалтер всегда вовремя готовила квартальный отчет.

Наш строгий директор всегда серьезно относилась к вопросам дисциплины.

Определение рода аббревиатур — сокращенных обозначений (слов, составленных из первых букв или слогов словосочетания) —

также может вызывать трудности. Род аббревиатур определяется чаще всего по роду опорного слова, например: *МВФ* (международный валютный фонд) *получил проценты по займам*.

В отдельных случаях, если слово имеет давнюю традицию употребления и по внешнему облику напоминает склоняемое слово, его род может определяться по аналогии, например: *В нашем вузе* (м.р., хотя *вуз* — высшее учебное заведение) *открыт набор в магистратуру*.

Род иноязычных аббревиатур определяется также по роду опорного слова, переведенного на русский язык, например: *ЮНЕСКО* — *Организация объединенных наций по вопросам образования, науки, культуры* (*The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organizatin*) — ж.р.

Нередко допускают ошибки, связанные с неверным определением рода несклоняемых существительных — слов, имеющих во всех падежах одну и ту же форму. Род таких слов определяется прежде всего по значению слова, соотносимому с категорией одушевленности/неодушевленности. Большинство несклоняемых неодушевленных существительных иноязычного происхождения относится к среднему роду, например: *бюро, депо, метро, пальто, фойе, интервью*. Исключением являются существительные, род которых определяется родом близких по значению русских слов. Это существительные *авеню* (ср. улица — ж.р.), *кольраби* (ср. капуста — ж.р.), *пенальти* (ср. штрафной удар — м.р.), *саями* (ср. колбаса — ж.р.), *торнадо* (ср. ветер — м.р.) и некоторые другие. Наблюдается колебание рода (м.р. и с.р.) в словах *бренди, виски, мартини*. О слове *кофе* (м.р.) подробно было рассказано в главе «Культура речи. Языковая норма. Словари русского языка».

Одушевленные несклоняемые существительные, обозначающие животных, относятся к мужскому роду (например, *Белый какаду сидел на ветке*), кроме тех случаев, когда специально указывается, что имеется в виду самка (например, *Молодая фламин-*

го впервые отложила яйца). Если несклоняемое существительное указывает на человека, то род такого слова — мужской (*атташе, буржуа, импресарио, конференсье, крупье, рантье, портье* и т. д.), кроме слов, явно указывающих на лиц женского пола (*леди, фрау, мисс, пани* и т. д.). Также выделяют слова общего рода, которые получают родовую принадлежность к мужскому или женскому роду в зависимости от контекста (например: *мой/моя визави*).

Заимствованные несклоняемые существительные, обозначающие географические наименования, относятся к тому же роду, что и существительные — родовые понятия (озеро, город и т. д.): *живописная Миссури* (река), *прекрасное Онтарио* (озеро), *оживленный Сочи* (город).

Род существительных, которые употребляются только во множественном числе, не определяется. Например: *жалюзи, бигуди* и т. д.

Сложности, связанные с образованием падежных форм имен существительных

Прежде всего необходимо рассмотреть вопрос о вариативном окончании существительных множественного числа в именительном падеже: *-а (-я) / -ы (-и)*. С этой точки зрения существительные можно разделить на три группы:

1) существительные, нормативная форма множественного числа которых образуется только с помощью окончания *-ы (-и)*, такие как: *бухгалтер, возраст, выговор, диспетчер, договор, инженер, офицер, полис, прибыль, протокол* и т. д.;

2) существительные, нормативная форма множественного числа которых образуется только с помощью окончания *-а (-я)*, такие как: *адрес, директор, мастер, отпуск, сторож, паспорт, профессор* и т. д.;

3) существительные, форма множественного числа которых образуется вариативно, то есть с помощью и окончания *-ы (-и)*, и окончания *-а (-я)*, такие как: *год, трактор* и т. д.

В современном русском языке существует тенденция к расширению употребления окончания *-а* (*-я*), поэтому в случае сомнений лучше обратиться к словарю (важно выбрать словарь последнего года издания).

Перейдем к рассмотрению особенностей образования форм существительных в родительном падеже. С этой точки зрения существительные можно разделить на три группы:

— слова, имеющие в родительном падеже множественного числа окончание *-ов*, например: *консервов, очков* и т. д.;

— слова, имеющие в указанной форме окончание *-ей/-ий*, например: *судей, ружей, будней, воскресений, несчастий* и т. д.;

— слова, имеющие в указанной форме нулевое окончание:

а) названия лиц по национальности, например: *цыгане — цыган, турки — турок, башкиры — башкир*;

б) большинство существительных, называющих парные и «двойные» предметы, например: *валенки — валенок, сапоги — сапог, чулки — чулок* (но искл. *носки — носков, джинсы — джинсов, гольфы — гольфов*);

в) некоторые названия принадлежности к родам войск, например: *партизаны — партизан, солдаты — солдат* и т. д.;

г) многие названия единиц измерения, например: *амперы — ампер, ватты — ватт* (но: *литры — литров, метры — метров*).

Некоторые существительные имеют вариативную форму родительного падежа множественного числа, например: *простыни — простынь* и *простыней*, *кеды — кед* и *кедов*.

Следует особо упомянуть о формах родительного падежа множественного числе существительных, обозначающих название овощей и фруктов, таких как *абрикосы, апельсины, баклажаны, бананы, лимоны, мандарины, помидоры* и под. Ранее считалось, что единственная правильная форма для таких существительных — это форма родительного падежа с окончанием *-ов*. Однако современная норма допускает в качестве варианта, присущего устной разговорной (но не письменной) речи, форму с нулевым

окончанием. Аналогична ситуация со словами *грамм* и *килограмм*. Например: *пять килограммов помидоров* (в письменной речи — единственная возможная форма), но в разговорной речи допустимо и *пять килограмм помидор*.

В деловой практике нередко возникают вопросы, связанные со склонением имен собственных, прежде всего фамилий. Подавляющее большинство русских фамилий имеет формальные показатели — суффиксы *-ов/-ев-*, *-ин-*, *-ск-* (например, *Лермонтов*, *Тургенев*, *Пушкин*, *Достоевский*). Все такие фамилии склоняются. При этом они образуют две соотносительные системы форм, называющих лиц мужского и женского рода.

Не склоняются русские фамилии, оканчивающиеся на *-ых*, *-их*, *-аго*, *-яго*, и украинские фамилии, оканчивающиеся на *-ко* (например, *Белых*, *Сухих*, *Дурново*, *Живаго*, *Шевченко*), а также иноязычные имена собственные, оканчивающиеся на гласный (например, *произведения Леонардо да Винчи*, *творчество Доминика Эль Греко*). Исключение — некоторые фамилии на *-а* и *-я* (*улица Патриса Лумумбы*, *фильм Георгия Данелии*). Не изменяются русские женские фамилии, оканчивающиеся на согласный (например, *нет Анны Черняк*, *Елены Ковальчук*). Аналогичные мужские русские фамилии при этом склоняются (например, *нет Александра Черняка*, *Романа Ковальчука*). Склоняются также и иностранные мужские имена собственные, оканчивающиеся на согласный, например: *биография Антониса ван Дейка*.

Озвученные правила оказываются трудновыполнимыми для некоторых необычных фамилий, например для тех, которые омонимичны нарицательным существительным или географическим названиям: *Князь*, *Сковорода*, *Грусть*, *Астрахань* и т. д. Однозначных рекомендаций по склонению таких фамилий в справочных изданиях не содержится. Так, в одних источниках рекомендуется склонять фамилии, совпадающие с нарицательными существительными (*Дуб*, *Дрозд*, *Баран* и т. д.), руководствуясь правилом

склонения мужских фамилий, оканчивающихся на согласный. В других источниках⁷ подчеркивается необходимость разграничивать имена собственные (фамилии) и нарицательные — в том числе путем несклонения имен собственных (например, *Корж Нина Сергеевна возбуждает дело о разводе с Корж Виктором Сергеевичем*). Многие лингвисты убеждены: разрешение таких затруднений не может быть обеспечено правилами, для этого необходимы нормативные рекомендации для каждого слова. В некоторых случаях решение зависит от традиции, которой придерживается сам носитель фамилии. То же касается вопроса о сохранении беглых гласных при изменении фамилий типа *Кравец, Локоть* и т. д.

ТРУДНЫЕ СЛУЧАИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ

К речевым ошибкам нередко приводит нарушение правил образования степеней сравнения прилагательных. Сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных имеют по две формы (простая и составная). Простая форма образуется с помощью суффиксов *-ее (-ей)*, *-е*, *-ше* (сравнительная степень), с помощью суффиксов *-ейш- (-айш-)* и приставок *наи-* и *пре-* (превосходная степень), например: *сильнее, ближе, меньше, вернейший, строжайший, наиточнейший, прескучнейший*. Прилагательные *хороший* и *плохой* образуют формы сравнительной и превосходной степени от других основ: *лучше, хуже, наилучший, наихудший*. Составная форма образуется при помощи слов *более* и *менее* (*более привлекательный, менее доступный*), *самый, наиболее, наименее* (*самый высокий, наиболее дорогой, наименее известный*).

⁷ См., например, Граудина Л. К. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. — М., «Издательство Астрель», «Издательство АСТ», 2004.

Важно помнить, что сравнительная и превосходная степени прилагательных не могут образовываться двумя способами одновременно, то есть с помощью слов *более* и *менее* или *самый*, *наиболее*, *наименее* и суффиксов. Нельзя сказать: *более труднее*, *менее лучшие*, *самый старейший*, *наиболее храбрейший*. Подобные употребления — грубые речевые ошибки.

ТРУДНЫЕ СЛУЧАИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ИМЕН ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ

Довольно распространенными являются ошибки при изменении числительных. В то же время склонение числительных часто необходимо в повседневной практике делового человека (например, при оформлении некоторых документов требуется указать размер денежной суммы прописью). Какие основные сведения о склонении числительных нужно знать?

Существует несколько разрядов числительных: порядковые, количественные, дробные, собирательные. С точки зрения состава слов выделяются числительные простые (с одним корнем — *пять*) и сложные (с несколькими корнями — например, *пятьдесят*, *пятьсот*). Числительные могут состоять как из одного слова (*три*), так и из нескольких слов (*три тысячи триста, две третьих*).

Порядковые числительные обозначают порядок предметов при счете. При склонении таких числительных изменяется только последнее слово, например: *в две тысячи семнадцатом году*.

Если говорить о количественных числительных, прежде всего нужно отметить, что некоторые числительные имеют только по две формы (одна форма — им. и вин. п., другая — остальные падежи): *полтора* — *полтора*, *полтора* — *полтора*, *сорок* — *сорока*, *девять* — *девять*, *сто* — *ста*. При образовании падежных форм трудности может вызывать изменение числительных, оканчивающихся на *-десят* и *-сот*. В таких словах склоняются обе части, поэтому в своей структуре количествен-

ные сложные числительные имеют два окончания: одно в конце слова, другое — в середине, например: *шестьюдесятью, пятидесяти*.

В дробных числительных первая часть изменяется, как обычное количественное числительное, а вторая — как порядковое, например: *две пятьдесят четвертых — двум пятьдесят четвертым*.

Собирательные числительные корректно использовать только с несколькими типами слов: 1) с существительными мужского и общего рода, называющими лиц: *двое друзей, трое сирот*; 2) с существительными, имеющими формы только множественного числа: *двое саней, трое ножниц, четверо суток*; 3) с существительными *дети, ребята, люди, лицо* (в значении «человек»): *двое детей, трое ребят, трое молодых людей, четверо незнакомых лиц*; 4) с личными местоимениями *мы, вы, они*: *нас двое, вас трое, их было пятеро*. Не рекомендуется использовать с существительными, называющими лиц женского пола (к примеру, сочетание *пятеро учениц* неверно).

Собирательные числительные *оба, обе* в мужском и среднем роде в косвенных падежах имеют в основе гласную *о*, а в женском роде — гласную *е*: *оба друга, но обе подруги; обоих друзей, но обеих подруг*. Склоняются собирательные числительные так же, как прилагательные во множественном числе: *троих, троим, троими, о троих; обеих, обеим, обеими, об обеих*.

Нарушения грамматических норм литературного языка относятся к грубым речевым ошибкам. В письменной деловой речи они являются самыми частотными: по некоторым наблюдениям морфологические ошибки составляют около 60 % всех нарушений языковых норм⁸. Именно поэтому необходимо уделять особое внимание их изучению и соблюдению в речевом употреблении.

⁸ Колтунова М. В. Язык делового общения. — М. : Экономика, 2000.

ТЕСТ № 8

1. Укажите ряды слов, в которых все существительные мужского рода:

- А) кашне, бра, ГИБДД, Сочи;
- Б) пенальти, кофе, конференсье, шимпанзе;
- В) боа, жабо, кашпо, визави;
- Г) супервайзер, тюль, УрФУ, рантье.

(2 балла)

2. Укажите ряды слов, в которых все существительные в соответствии с нормами письменной литературной речи имеют в родительном падеже нулевое окончание:

- А) болгары, плечи, сапоги;
- Б) туфли, погоны, валенки;
- В) армяне, носки, ботинки;
- Г) цыгане, килограмм, помидоры.

(2 балла)

3. Укажите предложения, в которых имеются ошибки в склонении имен собственных:

- А) Научная работа Дмитрия Гульченки будет опубликована;
- Б) Репертуар Михаила Ковальчук обширен;
- В) Юбилей Белых мы отметили в прошлом году;
- Г) Книжки Джека Лондона рассказывают о путешествиях в дальние страны.

(2 балла)

4. Укажите предложения, содержащие правильную форму числительного.

- А) Длина изделия равна девятьюстам шестидесяти двум сантиметрам.

Б) В семье было трое сыновей, все три — прекрасные охотники.

В) В финале приняли участие четверо спортсменов.

Г) Шестьдесят пять сложить с семистами пятнадцатью.

(2 балла)

5. Укажите предложения с ошибками в употреблении прилагательных:

А) Примите мои наилучшие пожелания.

Б) Прошлая ночь была более прохладнее.

В) Этот метод позволяет более точнее исследовать проблему.

Г) Наиболее интересные эпизоды остались за кадром.

(2 балла)

ГЛАВА 9

Синтаксические нормы

Синтаксические нормы — это правила, регулирующие порядок и связь слов в предложениях и словосочетаниях. Нарушение синтаксических норм ведет к искажению содержания речи, появлению нежелательных дополнительных смыслов.

Рассмотрим наиболее распространенные трудности, которые могут возникнуть при образовании словосочетаний и предложений.

Типичным отступлением от нормы в области синтаксиса можно назвать нарушение порядка слов, которое приводит к смысловым нелепостям. Например: *Бабушка восьми лет отвезла внука на юг для лечения*. В русском языке несогласованное определение должно стоять после определяемого слова, однако и вариант *Бабушка отвезла внука восьми лет на юг для лечения* тоже не очень удачный. Лучше заменить эту часть предложения словосочетанием *восьмилетнего внука* или придаточным *когда ему было восемь лет*. Часто синтаксические нарушения связаны с употреблением придаточного, относящегося к определенному слову в главной части предложения, например: *Мы закончили печь пирог только вечером, который начали еще днем*. Возможны такие варианты исправления этого высказывания: *Пирог, который начали печь еще днем, мы приготовили только вечером*. Или: *Мы только вечером приготовили пирог, который начали печь еще днем*.

Нередко в речи встречаются ошибки в построении словосочетаний. Например, нарушается согласование подлежащего и сказу-

емого: *Тысяча жалоб поступили в министерство*. В этом предложении сказуемое должно быть выражено глаголом в единственном числе (*поступила*).

Нужно избегать ошибок, связанных с неправильным выбором формы зависимого слова, в словосочетаниях с управлением (этот тип построения словосочетания требует использования зависимого слова в определенной форме, требуемой главным словом). Пример нарушения нормы: *заведующий кафедры* (правильно — *заведующий кафедрой*).

Необходимо быть внимательным при употреблении словосочетания с предлогами. Дело в том, что зависимое слово в подобных конструкциях требует определенного падежа. Например, предлоги *благодаря*, *согласно*, *вопреки* употребляются с дательным падежом (*благодаря таланту*, *согласно приказу*, *вопреки проблемам*). Предлоги *ввиду*, *вследствие* употребляются со словами в родительном падеже (*ввиду опоздания*, *вследствие ошибки*). Ошибочным может являться и выбор предложной конструкции вместо беспредложной (*обсудить о погоде* вместо нормативного *обсудить погоду*). К нарушению приводит и неверный выбор предлогов (*говорить за деньги* вместо *говорить о деньгах*).

Грамматически ошибкоопасными являются предложения, содержащие обособленные обстоятельства, выраженные деепричастными оборотами. Чтобы не допустить ошибку при употреблении таких конструкций, нужно помнить, что деепричастие обозначает добавочное действие, которое должно относиться к тому же субъекту (деятелю), что и основное действие, выраженное спрягаемой формой глагола. Если же субъект речи не выражен подлежащим, употребление деепричастного оборота стилистически неверно. Нарушение этого правила приводит к курьезам вроде знаменитой фразы из рассказа А. П. Чехова «Жалобная книга»: «Подъезжая к сией станции и глядя на природу в окно, у меня слезла шляпа».

На что еще следует обращать внимание при употреблении деепричастного оборота? Во-первых, он не может относиться к безличным конструкциям (пример ошибки: *Купив автомобиль, можно отправиться в путешествие*). Во-вторых, он не может относиться к пассивным конструкциям (пример ошибки: *Слушая эту волнующую душу музыку, мне представляется гроза и шторм на море*). В-третьих, деепричастие и основной глагол должны соотноситься по виду, то есть, например, в высказываниях с глаголом несовершенного вида не может употребляться деепричастие совершенного вида (пример ошибки: *Прочитав роман, я знакомился с творчеством нового для себя писателя*).

В устной и письменной речи наблюдается много ошибок и недочетов, связанных с использованием однородных членов предложения. В подобных случаях необходимо помнить о том, что нельзя соединять родовые и видовые понятия, а также слова, далекие по значению. Примеры ошибочных сочетаний: *Требуются продавцы овощей и картофеля. Он зашел в аудиторию с зачеткой и счастливым лицом*.

Четкость синтаксической организации текстов играет очень важную роль. Синтаксические ошибки не столь частотны, как нарушения морфологических норм русского литературного языка, однако именно неверное построение словосочетаний и предложений затрудняет восприятие текста, делает речь сумбурной, не отвечающей базовым требованиям, предъявляемым к деловой коммуникации — требованиям точности, ясности, логичности.

ТЕСТ № 9

1. Укажите неверно составленные предложения:

- А) Готовя домашнее задание, меня все время отвлекал телефон.
- Б) Отдыхая, накапливается большой жизненный опыт.
- В) Доехав до светофора, водитель внезапно остановился.

Г) Проходя мимо памятника, чувство гордости охватывает нас.
(2 балла)

2. Укажите неверно составленные предложения:

- А) Мы уточнили у заведующего кафедры темы курсовых работ.
- Б) Результаты опыта подтверждают наши предположения.
- В) Согласно неписаных законов, они являются героями.
- Г) Благодаря стараниям отца сын получил прекрасное образование.

(2 балла)

3. Укажите неверно составленные предложения:

- А) Рынок формирует у производителей заинтересованность и ответственность за конечные результаты.
- Б) Мы помним о жертвах фашизма и отдаем им дань уважения.
- В) Требуются деловые люди для организации и руководства бизнеса.
- г) Мэр распределяет и управляет имуществом города.

(2 балла)

4. Укажите неверно составленные предложения:

- А) Я хотела бы поздравить нашего коллегу с днем рождением.
- Б) Такого оптимистичного взгляда на жизнь я редко встречала в своей практике.
- В) Порадуемся вторым местом Ольги Зайцевой.
- Г) К нам постепенно возвращается торжество веры

(2 балла)

5. Укажите неверно построенные словосочетания:

- А) исполняющий обязанности начальником;
- Б) хранитель музея;
- В) памятник Пушкина;
- Г) памятник известного скульптора.

(2 балла)

ГЛАВА 10

Деловая риторика

Деловая риторика — это область культуры речи, включающая в себя науку, искусство и практику убедительной и эффективной публичной коммуникации в различных жанрах профессионального общения. Основные задачи риторики таковы: сделать речь целесообразной (результативной) и оказать влияние на аудиторию. При этом оратор (говорящий) не должен «побеждать» слушателей, а сотрудничать с ними. Ведь любое общение, в том числе и деловое, — это не путь одного человека к другому, а движение навстречу друг другу. Поэтому важный закон современной риторики — закон ориентации речи на адресата, основанный на принципах гармонизации процесса общения.

Риторика синтезирует в себе несколько видов человеческой деятельности. В ее основе находится теоретическая база — результат изучения и описания механизмов речевого производства. Однако тщательного ознакомления с риторической теорией недостаточно: обязательно нужны опыт создания текстов и практика выступлений.

Кроме того, в каждый текст, в каждое выступление автор вкладывает свою индивидуальность, личный опыт, поэтому риторический продукт — это еще и акт искусства. При этом риторика прагматична и дает своему адресату определенный алгоритм, облегчающий создание текста и процесс выступления. В качестве такого алгоритма выступает риторический канон — «путь от идеи к тексту» (А. К. Михальская), включающий в себя пять этапов:

- 1) изобретение — рождение замысла, создание идеи текста;
- 2) расположение — композиционное построение речи;
- 3) украшение — оформление речи, работа над планом выражения текста;
- 4) запоминание — переходный этап к заключительному исполнению речи: подготовка к выступлению, обдумывание небального рисунка выступления;
- 5) выступление — заключительный этап (в устной разновидности коммуникации): исполнение речи.

Риторический канон является универсальным алгоритмом для работы над текстами любых жанров деловой речи: самопрезентацией, презентацией товаров и услуг, коммерческим предложением, деловым письмом, поздравлением и т. д., оказывается продуктивным в разных коммуникативных ситуациях: и при кропотливой подготовке к выступлению, и при создании импровизационного выступления.

Последовательно рассмотрим этапы риторического канона.

На первом этапе подготовки речи — этапе изобретения — необходимо, с одной стороны, подумать о содержании текста, с другой стороны — произвести анализ адресата (аудитории), чтобы понять, как лучше преподнести слушателям подготовленные идеи. Рекомендуются обращать внимание на следующие параметры: социальный статус, образовательный, культурно-речевой уровень слушателей, общие демографические данные — пол, возраст. Обязательно требуется учитывать цели слушателей: почему они находятся на вашем выступлении (или читают ваш текст)? Какова их мотивация? Так, например, цель студентов на лекции — учебная, им необходимо подготовиться к экзамену и уяснить знания, необходимые для будущей профессиональной деятельности. Совершенно иные цели у избирателей, находящихся на предвыборной встрече, или у читателей рекламной статьи, или у сотрудников, слушающих доклад руководителя и т. д.

Оказывает влияние на поведение оратора и размер аудитории. Например, малая аудитория позволяет риторю вступать в диалог со слушателями, гибко строить речь. Выступление перед большой аудиторией часто требует технической поддержки (наличие микрофона и т.д.), что необходимо предусмотреть заранее (и не только сам факт наличия, но и умение работать с техникой). Кроме этого, необходимо определенным образом адаптировать к ситуации материалы выступления, верно подобрать аргументацию: известно, например, что большая аудитория охотнее реагирует на эмоциональную, нежели логическую составляющую речи (стоит учесть, что такую подачу материала не всегда допускает содержание речи).

Этап изобретения также включает в себя постановку цели выступления, определение его темы (о чем речь) и тезиса — основной мысли текста (что именно утверждается о теме), подготовку аргументов, подтверждающих основную мысль, и речевых иллюстраций. Важной задачей ратора при этом является сбор материала, источниками которого могут быть книги, Интернет, СМИ, интервью с осведомленными в данной сфере людьми и т.д. Соберите для подготовки больше данных, чем вы намерены использовать. Это позволит не только полнее изучить тему, но и создать информационный резерв — он может выручить вас, если нужно будет отвечать на вопросы слушателей.

В деловой коммуникации особенно важно озвучивание целевой структуры речевого взаимодействия. Для этого в начале коммуникации можно сообщить и согласовать со слушателями перечень решаемых вопросов, их очередность. Подведение итогов по каждому вопросу акцентируется. Для этого могут быть использованы специальные фразы, начинающиеся со слов *итак*, *в результате*, а также сигналы продвижения к намеченной цели: *во-первых*, *во-вторых*, *далее отметим*, *об этом я скажу позже*, *я должен сказать*, *приступим к рассмотрению следующего вопроса* и т.д.

Благодаря использованию таких слов возникает эффект «продвижения» к намеченной цели, эффект сцепления смысловых блоков. Особое внимание необходимо уделить структуре речи, ее организации — эта работа относится ко второму этапу риторического канона — расположению. Структура риторического выступления чаще всего представляет собой традиционную трехчастную композицию: вступление, основная часть, заключение. Каждая из этих частей имеет свою цель. Цели основной части выступления таковы: сообщить информацию, последовательно обосновать ее, подвести слушателей к нужному выводу. Особую роль играют вступление и заключение речи. Дело в том, что существует так называемый «эффект края»: люди запоминают первое и последнее из услышанного. Кроме этого, композиционная рамка текста (вступление и заключение) несет на себе и психологическую нагрузку. Так, задачи вступления — привлечь внимание слушателей, подготовить аудиторию к восприятию основной части, завоевать симпатию аудитории. Задачи заключения — суммировать сказанное, сделать выводы, закрепить основную мысль в памяти слушателей, призвать к действию.

Вступление рекомендуется знать наизусть. Удачное начало речи помогает настроиться на выступление не только слушателям, но и самому говорящему. Некоторые приемы вступления: изложение плана предстоящей речи, актуальность темы с позиции сегодняшнего дня, история вопроса. Перед вступлением не забывайте обратиться к слушателям (например: *Уважаемые коллеги*).

При изложении основной части оратор должен следить за тем, чтобы предмет речи оставался неизменным, а переход от одного вопроса к другому был плавным и логически обоснованным.

В заключении подводится итог выступления. Необходимо помнить о регламенте. Если времени не хватит и заключение будет скомканным, возникнет впечатление недосказанности. В то же время излишне затянутое заключение не создает нужного впечатления подытоживания речи. Логика выступления должна быть

прозрачной, понятной для слушателя, который в таком случае становится не пассивным, а активным участником коммуникации.

На этапе украшения необходимо обратить внимание на оформление речи. Речь обязательно должна отвечать нормам современного литературного языка. Если говорить о качествах речи, в фокусе внимания оратора находится выразительность. Используются различные языковые средства: синонимы, антонимы, фразеологизмы, специальные стилистические приемы, тропы и фигуры речи. В деловой ситуации говорящий может применять речевые средства, подчеркивающие значимость коммуникативного партнера: косвенные похвалы и комплименты (например: *Поскольку ваша фирма имеет прочные позиции на рынке компьютерных технологий, мы хотим вам предложить...*), этикетные формулы (например: *позвольте выразить вам искреннюю благодарность за оказанную услугу, многоуважаемый Николай Петрович*). Для активизации внимания слушателя можно предусмотреть озвучивание структуры выступления (*начну с...; теперь о...; и наконец о...; в заключение отмечу, что...*), использование диалогизации (риторические вопросы, обращения к слушателям, вопросы аудитории), авансирование — затягивание сообщения важной мысли, идеи, некоторых подробностей, которые наверняка интересуют слушателей (*но об этом несколько позже*). Для устного выступления необходимо произвести адаптацию текста: лучше избегать длинных предложений со сложной структурой, обилия книжной лексики и т. д. Сделайте речь наглядной — для этого можно использовать примеры, яркие сравнения, запоминающиеся образы и т. д.

Этап подготовки подразумевает репетицию выступления. Рекомендуется подготовить письменный вариант речи: это может быть полный текст, распечатанный или написанный обязательно с соблюдением полей, с большим расстоянием между строчками на случай возможных пометок. Некоторые ораторы предпочитают использовать не полный текст речи, а основные смысловые фраг-

менты, зафиксированные на карточках удобного формата. В любом случае текст должен легко восприниматься.

В письменном варианте речи можно выделить ключевые фразы, добавить комментарии, касающиеся невербального рисунка речи (например, интонации, жестов).

Некоторые специалисты по риторике рекомендуют произвести аудио- или видеозапись репетиции выступления, а также использовать на этом этапе зеркало. Все это поможет увидеть в своем выступлении слабые места и поработать над ними.

Желательно заранее познакомиться с местом вашего выступления, проверить работу техники, исправность доски, наличие мела или маркеров.

Во время самого выступления нужно стремиться к естественности. Если есть возможность, старайтесь не читать с листа (чтение с листа часто формирует характерную интонацию, мешающую в полной мере оказать влияние на аудиторию). Будьте в меру раскованными, соблюдайте доброжелательный настрой по отношению к слушателям, постарайтесь передать им вашу заинтересованность в излагаемой теме. Постарайтесь говорить отчетливо, хорошо артикулируя (для работы над техникой речи рекомендуется использовать скороговорки, дыхательные упражнения), меняйте темп: например, если нужно на чем-то сделать акцент, можно говорить медленнее в рамках нужной части высказывания. Выдерживайте необходимые логические акценты и паузы, повышайте и понижайте голос — это создаст мелодическое разнообразие речи. Не забывайте о зрительном контакте с аудиторией, при этом окидывайте взглядом всех слушателей. Если это допускается, вы можете общаться со слушателями, вовлекая их в коммуникацию: задавать им вопросы, просить подобрать примеры и т.д. Убедительность вашего выступления возрастет, если вы подготовите иллюстрации: фотографии, рисунки, схемы; можно использовать электронные презентации, раздаточный материал, демонстрировать предметы.

В заключение отметим, что мастерское владение речью приходит с опытом. Не избегайте возможности поработать над написанием текстов, над подготовкой устных выступлений. Эти умения обязательно пригодятся вам в профессиональной жизни!

ТЕСТ № 10

1. Дополните высказывание: Риторика — это...

- А) теоретический свод законов эффективного речевого взаимодействия;
- Б) деятельность оратора;
- В) теория, мастерство, искусство целесообразной, воздействующей и гармонизирующей речи;
- Г) умение выступать публично.

(2 балла)

2. Дополните высказывание: «Круг задач риторики связан с тем, чтобы...»

- А) сделать речь целесообразной, оказать воздействие на аудиторию, гармонизировать процесс коммуникации;
- Б) сделать речь убедительной путем внушения слушателям нужной эмоции без учета этических норм; научить выходить победителем в любом споре;
- В) применять на практике манипулятивные уловки, уметь подбирать множество аргументов для доказательства тезиса;
- Г) убеждать слушателей в своей правоте с помощью эмоциональной аргументации; научить умению задавать каверзные вопросы.

(2 балла)

3. Дополните высказывание: Риторический канон — это...

- А) образцовый текст публичного выступления;

- Б) учебное пособие, содержащее в себе основные законы красноречия;
- В) публичное выступление, отвечающее всем требованиям риторики;
- Г) «путь от идеи к тексту», алгоритм подготовки текста выступления, включающий в себя несколько этапов.

(2 балла)

4. Соотнесите термины риторики с их определениями.

1. Тема	А) сумма доводов, подтверждающих основную идею речи;
2. Тезис	Б) основная идея речи;
3. Аргументы	В) то, о чем говорится в речи;
4. Иллюстрация	Г) конкретный пример, делающий речь более наглядной

(2 балла)

5. Расположите в правильном порядке перечисленные ниже действия оратора при подготовке к публичному выступлению:

- А) подбор аргументов;
- Б) выбор средств выразительности;
- В) анализ аудитории (возраст, пол и другие характеристики слушателей);
- Г) работа с композицией речи, написание вступления и заключения.

(2 балла)

СПИСОК СЛОВАРЕЙ

Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М., 2008.

ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ

Букчина Б. З. Орфографический словарь русского языка / Б. З. Букчина, И. К. Сазонова, Л. К. Чельцова. — М., 2010.

Лопатин В. В. Прописная или строчная? Орфографический словарь / В. В. Лопатин, И. В. Нечаева, Л. К. Чельцова. — М., 2007.

Русский орфографический словарь / О. Е. Иванова, В. В. Лопатин, И. В. Нечаева [и др.] ; под ред. В. В. Лопатина. — М., 2005.

ОРФОЭПИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ

Орфоэпический словарь русского языка / авт.-сост. О. А. Михайлова. — Екатеринбург, 2002.

Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, грамматические формы / под ред. Р. И. Аванесова. — М., 2001.

Словарь ударений русского языка / авт.-сост. И. Л. Резниченко. — М., 2008.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СЛОВАРИ

Бирих А. К. Словарь русской фразеологии : Историко-этимологический справочник / А. К. Бирих, В. М. Мокиенко, Л. И. Степанова. — СПб., 2001.

Горбачевич К. С. Словарь синонимов русского языка / К. С. Горбачевич. — М., 2008.

Зализняк А. А. Грамматический словарь русского языка : Словоизменение / А. А. Зализняк. — М., 2008. — 794 с.

Крысин Л. П. Новый словарь иностранных слов / Л. П. Крысин. — М., 2007.

Михайлова О. А. Словарь антонимов русского языка / О. А. Михайлова. — М., 2007.

Телия В. Н. Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий / В. Н. Телия. — М., 2008.

СПРАВОЧНЫЕ СЛОВАРИ

Граудина Л. К. Грамматическая правильность русской речи : стилистический словарь вариантов / Л. К. Граудина, В. А. Ицкович, Л. П. Катлинская. М., 2004.

Матвеева Т. В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Т. В. Матвеева. — М., 2003. — 432 с.

Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д. Э. Розенталь ; под. ред. И. Б. Голуб. — М., 2005.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Введенская Л. А. Деловая риторика: учебное пособие / Л. А. Введенская. — М., 2012.

Введенская Л. А. Культура речи государственного служащего / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. — Ростов н/Д., 2011.

Введенская Л. А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение: учебник / Л. А. Введенская. — М., 2012.

Колтунова М. В. Деловое общение: нормы, риторика, этикет / М. В. Колтунова. — М., 2000.

Кузнецов И. Н. Бизнес-риторика / И. Н. Кузнецов. — М., 2009.

Риторика: учебник / В. А. Ефремов [и др.]. — М., 2013.

Родина И. В. Русское письмо на основе грамматики : учебное пособие / И. В. Родина. — Екатеринбург, 2011. — 225 с.

Розенталь Д. Э. Словарь трудностей русского языка / Д. Э. Розенталь. — М., 2005.

Руднев В. Н. Риторика. Деловое общение : учебное пособие / В. Н. Руднев. — М., 2013.

Русский язык и культура речи: учебное пособие / Л. А. Баландина, Г. Р. Давидян, Г. Ф. Кураченкова [и др.]. — М., 2012.

Самыгин С. И. Деловое общение: учебное пособие / С. И. Самыгин. — М., 2012.

Стернин И. А. Практическая риторика: учебное пособие / И. А. Стернин. — М., 2014.

Формановская Н. И. Культура общения и речевого поведения / Н. И. Формановская. — М., 2014.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Ерохина Е. Л. Общая риторика / Е. Л. Ерохина, Н. А. Ипполитова, Н. Г. Грудцына. — М., 2012.

Лыткина О. И. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / О. И. Лыткина, Л. И. Селезнева. — М., 2013.

Мальханова И. А. Деловое общение. Уроки речевика-имиджмейкера / И. А. Мальханова. — М., 2015.

Михальская А. К. Педагогическая риторика / А. К. Михальская. — Ростов н/Д., 2013.

Розенталь Д. Э. Говорите и пишите по-русски правильно / Д. Э. Розенталь. — М., 2014.

Руденко А. М. Культура речи и деловое общение в схемах и таблицах: учебное пособие / А. М. Рудненко. — Ростов н/Д., 2015.

Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий / под ред. Е. В. Ганапольской, А. В. Хохлова. — СПб., 2012.

Торшин В. Я. Справочник по русскому языку : трудные случаи / В. Я. Торшин. — М., 2014.

Хорошая речь / под ред. М. Л. Кормилицыной, О. Б. Сиротининой. — М., 2015.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Искусство общения [Электронный ресурс] // Куб — электронная библиотека. Режим доступа: www.koob.ru.

Кокорина Н. А. Риторика : электронный образовательный ресурс [Электронный ресурс] / Н. А. Кокорина, Ю. И. Костромина, И. В. Родина // Доступ из внутренней системы УрФУ. Режим доступа: <http://www.study.urfu.ru/Aid/ViewMeta/10786>.

Культура русской деловой речи : учебный курс [Электронный ресурс] // Открытое образование. Режим доступа: <https://openedu.ru/course/urfu/RUBSCULT/>.

Русский язык и культура речи : электронный образовательный ресурс [Электронный ресурс] / О. В. Климова [и др.] // Доступ из внутренней системы УрФУ. Режим доступа: <http://www.study.urfu.ru/Aid/ViewMeta/10790>.

Справочно-информационный портал «Грамота.ру» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gramota.ru.

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ГЛАВА 1. Язык и речь. Особенности деловой речи.....	4
ГЛАВА 2. Современный русский язык и его структура.....	11
ГЛАВА 3. Функциональные стили русского языка.....	18
ГЛАВА 4. Культура речи. Языковая норма.	
ГЛАВА 5. Качества хорошей речи.....	36
ГЛАВА 6. Орфоэпические нормы	43
ГЛАВА 7. Лексические нормы.....	51
ГЛАВА 8. Морфологические нормы.....	57
ГЛАВА 9. Синтаксические нормы.....	68
ГЛАВА 10. Деловая риторика.....	72
СПИСОК СЛОВАРЕЙ	80
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	82

Учебное издание

Ланских Анна Владимировна

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОЙ РЕЧИ

Редактор *В. О. Корионова*
Верстка *Е. В. Ровнушкиной*

Подписано в печать 21.12.2016. Формат 60×84 1/16.
Бумага писчая. Цифровая печать. Усл. печ. л. 5,12.
Уч.-изд. л. 3,95. Тираж 100 экз. Заказ 444.

Издательство Уральского университета
Редакционно-издательский отдел ИПЦ УрФУ
620049, Екатеринбург, ул. С. Ковалевской, 5
Тел.: 8 (343) 375-48-25, 375-46-85, 374-19-41
E-mail: rio@urfu.ru

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ
620075, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4
Тел.: 8 (343) 350-56-64, 350-90-13
Факс: 8 (343) 358-93-06
E-mail: press-urfu@mail.ru

Для заметок



ЛАНСКИХ АННА ВЛАДИМИРОВНА

Кандидат филологических наук. С 2005 года читает лекции и ведет практические занятия по дисциплинам «Русский язык и культура речи», «Деловое общение», «Риторика».